

**Medienmitteilung**

Rieter Holding AG  
Klosterstrasse 20  
Postfach  
CH-8406 Winterthur  
T +41 52 208 71 71  
www.rieter.com

Winterthur – 23. Oktober 2024

**Rieter Investor Update 2024**

- **Bestellungseingang von 226.4 Mio. CHF im dritten Quartal, 629.8 Mio. CHF nach neun Monaten**
- **Umsatz von 163.3 Mio. CHF im dritten Quartal, 584.3 Mio. CHF nach neun Monaten**
- **Bestellungsbestand von rund 690 Mio. CHF per 30. September 2024**
- **Ausblick für das Gesamtjahr 2024**

Das Marktumfeld war im Berichtszeitraum in fast allen Regionen ausser China von Investitionszurückhaltung bei den Neumaschinen geprägt. Die Nachfrage nach Verbrauchs-, Verschleiss- und Ersatzteilen schwächte sich aufgrund der tiefen Auslastung der Spinnereien leicht ab. Zusätzlich dämpfend wirkte sich die spürbar getrübe Konsumentenstimmung entlang der gesamten textilen Wertschöpfungskette aus.

Trotz diesem herausfordernden Marktumfeld erreichte der Rieter-Konzern in den ersten neun Monaten 2024 einen erfreulichen Bestellungseingang in allen Marktregionen von insgesamt 629.8 Mio. CHF (2023: 452.2 Mio. CHF). Im dritten Quartal 2024 stiegen die Bestellungen im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um 78% auf 226.4 Mio. CHF (2023: 127.2 Mio. CHF). Damit konnte der Bestellungseingang drei Quartale in Folge gesteigert werden.

**Umsatz**

Rieter verzeichnete in den ersten neun Monaten des Jahres 2024 einen kumulierten Umsatz von 584.3 Mio. CHF (2023: 1 092.9 Mio. CHF), was einem Rückgang um 47% gegenüber der Vorjahresperiode entspricht. Der Umsatz im dritten Quartal 2024 belief sich auf 163.3 Mio. CHF (Q3 2023: 334.7 Mio. CHF).

Der Geschäftsbereich **Machines & Systems** erreichte in den ersten neun Monaten 2024 einen Umsatz von insgesamt 264.1 Mio. CHF (-65% gegenüber Vorjahresperiode). Der Geschäftsbereich **Components** verbuchte mit 184.5 Mio. CHF einen um 11% niedrigeren Umsatz gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum, während der Geschäftsbereich **After Sales** in den ersten neun Monaten 2024 einen leichten Rückgang von -1% auf 135.7 Mio. CHF verzeichnete.

**Bestellungsbestand**

Rieter verfügt zum 30. September 2024 über einen Bestellsbestand von rund 690 Mio. CHF (30. September 2023: 900 Mio. CHF).

## Performance-Programm «Next Level»

Das Verlegen von Ressourcen und Verantwortlichkeiten nach Indien und China, um die Schlüsselmärkte zu befähigen, agil auf die Kundenanforderungen und die Zyklen im Maschinengeschäft zu reagieren, ist auf Kurs. Die geplanten Kosteneinsparungen konnten erreicht werden. Rieter setzt den Massnahmenplan zur Steigerung der Profitabilität konsequent weiter um.

## Ausblick für das Gesamtjahr 2024

Aufgrund der geopolitischen Gesamtlage und der allgemein getrübbten Konsumentenstimmung entwickelt sich die Markterholung verhaltener als bislang prognostiziert. Erste Anzeichen für eine Erholung im Geschäftsjahr 2024 sind in den Schlüsselmärkten China und Indien erkennbar.

Für das Gesamtjahr 2024 rechnet Rieter neu mit einem Umsatz in der Grössenordnung von rund 900 Mio. CHF und mit einer EBIT-Marge von weiterhin 2% bis 4%.

## Präsentationsmaterial

Die Medienmitteilung finden Sie unter: [www.rieter.com/de/medien/medienmappe/](http://www.rieter.com/de/medien/medienmappe/)

## Nächste Termine

- |   |                         |
|---|-------------------------|
| • <b>Capital Market Day 2024</b>                        | <b>28. Oktober 2024</b> |
| • Publikation Umsätze 2024                              | 29. Januar 2025         |
| • Frist für die Einreichung von Traktandierungsbegehren | 28. Februar 2025        |
| • Bilanzmedienkonferenz 2025                            | 13. März 2025           |
| • Generalversammlung 2025                               | 24. April 2025          |
| • Halbjahresbericht 2025                                | 18. Juli 2025           |
| • Investor Update 2025                                  | 22. Oktober 2025        |

Für weitere Auskünfte wenden Sie sich bitte an:

Rieter Holding AG  
Oliver Streuli  
Chief Financial Officer  
T +41 52 208 70 15  
[investor@rieter.com](mailto:investor@rieter.com)  
[www.rieter.com](http://www.rieter.com)

Rieter AG  
Relindis Wieser  
Head Group Marketing & Communication  
T +41 52 208 70 45  
[media@rieter.com](mailto:media@rieter.com)  
[www.rieter.com](http://www.rieter.com)

## Über Rieter

Rieter ist der weltweit führende Anbieter von Systemen für die Herstellung von Garn aus Stapelfasern in Spinnereien. Das Unternehmen mit Sitz in Winterthur (Schweiz) entwickelt und fertigt Maschinen, Systeme und Komponenten für die wirtschaftlich optimale Verarbeitung von Naturfasern und synthetischen Fasern sowie deren Mischungen. Die führende Spinnereitechnologie von Rieter leistet durch minimalen Ressourceneinsatz einen Beitrag zur Nachhaltigkeit in der textilen Wertschöpfungskette. Rieter besteht seit über 225 Jahren, ist mit 18 Produktionsstandorten in zehn Ländern vertreten und beschäftigt weltweit rund 4 800 Mitarbeitende, davon etwa 16% in der Schweiz. Rieter ist an der SIX Swiss Exchange unter dem Tickersymbol RIEN kotiert. [www.rieter.com](http://www.rieter.com)

### Umsatz nach Geschäftsbereich

Umsatz Mio. CHF	Januar – September 2023	Januar – September 2024	Veränderung	Veränderung in Lokalwährung
<b>Rieter</b>	<b>1 092.9</b>	<b>584.3</b>	<b>-47%</b>	<b>-46%</b>
Machines & Systems	749.6	264.1	-65%	-64%
Components	206.8	184.5	-11%	-9%
After Sales	136.5	135.7	-1%	2%

### Bestellungseingang nach Geschäftsbereich

Bestellungseingang Mio. CHF	Januar – September 2023	Januar – September 2024	Veränderung	Veränderung in Lokalwährung
<b>Rieter</b>	<b>452.2</b>	<b>629.8</b>	<b>39%</b>	<b>43%</b>
Machines & Systems	148.8	347.1	133%	140%
Components	183.6	164.1	-11%	-9%
After Sales	119.8	118.6	-1%	3%

#### Disclaimer

Alle Aussagen dieses Berichts, die sich nicht auf historische Fakten beziehen, sind Zukunftsaussagen, die keinerlei Garantie bezüglich der zukünftigen Leistung gewähren; sie beinhalten Risiken und Unsicherheiten einschliesslich, aber nicht beschränkt auf zukünftige globale Wirtschaftsbedingungen, Devisenkurse, gesetzliche Vorschriften, Marktbedingungen, Aktivitäten der Mitbewerber sowie andere Faktoren, die ausserhalb der Kontrolle des Unternehmens liegen.