

30. Oktober 2013

Rieter– Investoren- und Analystentag 2013: Verbesserung der Marktposition dank Investitionsprogramm 2012 / 2013

Winterthur Am 30. Oktober 2013 führt der führende Anbieter am Weltmarkt für Textilmaschinen und –komponenten seinen jährlichen Investorentag am Hauptsitz in Winterthur durch. Hauptthema der Orientierung ist das Investitionsprogramm 2012 / 13, das bis Ende Jahr weitgehend abgeschlossen sein wird. Das Ziel, das Unternehmen global auszurichten, bezeichnet Executive Chairman Erwin Stoller als gelungen. In diesem Zusammenhang geht er auch von einem leicht verbesserten Ausblick für das laufende Jahr aus.

Mit dem Investitionsprogramm 2012 / 13 hat Rieter seine Aufstellung in den asiatischen Märkten klar verbessert: Die gleichzeitig globale und lokale Präsenz erlaubt eine breitere Diversifizierung der Länderumsätze. Der globale Footprint macht Markttrends besser einschätzbar und verkürzt die Kommunikationswege. Diese Fortschritte erlauben es Rieter, besser von den Markttrends in seinem grössten Markt China zu profitieren und dessen Potential auszuschöpfen.

Das Investitionsprogramm kommt auch in der Innovationskraft des traditionsreichen Unternehmens zum Ausdruck: Produkteinführungen wie jene der neuen Kompaktspinnmaschine K 46, der neuen semiautomatischen Rotorspinnmaschine R 35 sowie von leistungsfähigen Komponenten wie der Spindel LENA stärken die Konkurrenzfähigkeit des Konzerns. Mit der verbesserten Version der Luftspinnmaschine J 20 erzielte Rieter weitere selektive Verkaufserfolge. Erwin Stoller zeigt sich auch überzeugt, dass Rieter der Durchbruch mit der Luftspinnmaschine auch auf weiteren Anwendungen gelingen wird und dass damit mittelfristig zusätzliche Marktpotentiale erschlossen werden können.

Die Prozessverbesserungen haben besonders in der Produktion zu einer sichtbaren Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit geführt. Die Standardisierung der globalen, IT-unterstützten Geschäftsprozesse bleibt auch 2014 im Fokus.

Laut Executive Chairman Erwin Stoller sind mit dem Investitionsprogramm 2012 / 2013 die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft gestellt.

Weiterhin belebtes Marktumfeld und hoher Bestellungseingang

Das Marktumfeld befindet sich weiterhin auf gutem Niveau und zeigt eine breite regionale Diversifikation. Zwar hat die Nachfrage in der Türkei und in China nach den starken Bestellungen im ersten Halbjahr nachgelassen und sich im indischen Markt nur leicht belebt. Dennoch gelang es Rieter aufgrund der starken Marktposition die erfreuliche Nachfrage insbesondere in den restlichen asiatischen Märkten und in Nordamerika zu nutzen. Per Ende des dritten Quartals hat das Unternehmen somit kumuliert leicht über eine Milliarde Schweizer Franken an Bestellungseingang verzeichnet. Dabei konnte Rieter in einem anspruchsvollen Wettbewerbsumfeld die Margen halten.

Ausblick für 2013 leicht angehoben

Der Fokus auf die nachhaltige Senkung der Gewinnschwelle wird beibehalten und der im März angekündigte Stellenabbau fortgesetzt. Gleichzeitig fokussiert Rieter auf die Verbesserung der Margen und konzentriert sich hierbei auf die Senkung der Produktkosten, die optimale Steuerung der Kapazitäten und die Preisdisziplin.

Das Geschäft von Rieter ist weltweit breit abgestützt. Rieter geht für die Zeit bis Ende 2013 weiterhin von einer guten, jedoch leicht nachlassenden Nachfrage für Textilmaschinen und –komponenten aus. Die Nachfrage hängt unter anderem von der Entwicklung der Garn- und Rohmaterialpreise, der Wechselkurse, der Finanzierungskosten und der weltweiten Konsumentenstimmung ab.

Aufgrund des aktuellen Bestellbestandes, der bereits weit in das Jahr 2014 reicht, wird für 2013 mit einem Umsatzwachstum im niedrigeren zweistelligen Prozentbereich gegenüber dem Vorjahr gerechnet. Ausgehend vom Niveau vor Veräusserungsgewinnen des Vorjahres wird eine volumenbedingte Zunahme des Betriebsergebnisses (EBIT) erwartet. Dieses beinhaltet strategische Projektkosten für das Investitionsprogramm 2012 / 2013 von rund 25 Mio. CHF.

Präsentationsmaterial

Das vollständige Präsentationsmaterial und die Medienmitteilung finden Sie unter www.rieter.com (<http://www.rieter.com/de/rieter/medien/mediencommuniques/>).

Unter www.rieter.com können Sie sich auch für den regelmässigen E-Mail-Versand unserer Medienmitteilungen einschreiben.

Nächste Termine

- Publikation der Umsatzzahlen für das Geschäftsjahr 2013: 4. Februar 2014
- Bilanzmedien- und Finanzanalystenkonferenz 2013: 18. März 2014
- Generalversammlung: 9. April 2014

Für weitere Auskünfte wenden Sie sich bitte an:

Rieter Holding AG
Investor Relations

Joris Gröflin
Chief Financial Officer
T +41 52 208 70 18
F +41 52 208 70 60
E-mail: investor@rieter.com

Rieter Management AG
Media Relations

Cornelia Schreier
Head Corporate Communications
T +41 52 208 70 32
F +41 52 208 70 60
E-mail: media@rieter.com

Über Rieter

Rieter ist ein weltweit führender Anbieter im Textilmaschinengeschäft mit Sitz in Winterthur (Schweiz). Das Unternehmen entwickelt und fertigt Maschinen, Anlagen und Komponenten für die Verarbeitung von Naturfasern und synthetischen Fasern sowie deren Mischungen zu Garnen. Rieter ist weltweit der einzige Anbieter, der sowohl die Prozesse für Spinnereivorbereitung als auch sämtliche vier am Markt etablierten Endspinnverfahren abdeckt. Das Unternehmen ist mit 18 Produktionsstandorten in 10 Ländern vertreten und beschäftigt weltweit rund 4'700 Mitarbeitende (Festangestellte), davon etwa 27% in der Schweiz. Rieter ist an der SIX Swiss Exchange unter dem Tickersymbol RIEN kotiert.

www.rieter.com