

Medienmitteilung

Ad hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 KR

Rieter Holding AG
Klosterstrasse 20
Postfach
CH-8406 Winterthur
T +41 52 208 71 71
F +41 52 208 70 60
www.rieter.com

Winterthur – 18. Juli 2024

Rieter: Kräftiges Wachstum beim Bestellungseingang im ersten Halbjahr 2024

- **Bestellungseingang im ersten Halbjahr 2024 mit 403.4 Mio. CHF um 24% über Vorjahresperiode**
- **Umsatz mit 421.0 Mio. CHF um 44% unter dem ersten Halbjahr 2023**
- **Bestellungsbestand von rund 640 Mio. CHF per 30. Juni 2024**
- **EBIT von 8.9 Mio. CHF und Reingewinn von 1.7 Mio. CHF**
- **Signifikante Kostenreduktion als Resultat des Performance-Programms «Next Level»**
- **Ausblick für das Gesamtjahr 2024 präzisiert**

Im ersten Halbjahr 2024 verzeichnete der Rieter-Konzern einen Bestellungseingang von 403.4 Mio. CHF (1. Halbjahr 2023: 325.0 Mio. CHF), was einer deutlichen Steigerung von 24% gegenüber dem Vorjahreszeitraum entspricht. Der Umsatz belief sich auf 421.0 Mio. CHF (1. Halbjahr 2023: 758.2 Mio. CHF). Dieser lag wie erwartet 44% unter dem vergleichbaren Vorjahreswert.

In einem herausfordernden Umfeld erwirtschaftete Rieter eine EBIT-Marge von 2.1% dank striktem Kostenmanagement. Die konsequente Umsetzung des Performance-Programms «Next Level» führte zur Stärkung der Ertragskraft. Rieter verbuchte im ersten Halbjahr 2024 auf Stufe EBIT einen Gewinn von 8.9 Mio. CHF (1. Halbjahr 2023: 25.2 Mio. CHF). Insbesondere die Reduktion der Kostenbasis im Bereich Forschung und Entwicklung sowie im Bereich Vertriebs- und Verwaltungskosten haben zu diesem positiven Ergebnis beigetragen.

Bestellungseingang

Der Bestellungseingang lag im ersten Halbjahr 2024 mit 403.4 Mio. CHF erwartungsgemäss deutlich über der Vorjahresperiode (1. Halbjahr 2023: 325.0 Mio. CHF). Die gestiegene Nachfrage nach Neumaschinen im Geschäftsbereich Machines & Systems trug zu dieser positiven Entwicklung bei. Bestellungen kamen vor allem aus China, aus Indien und aus der Türkei. Gleichzeitig ging die Nachfrage nach Verbrauchs-, Verschleiss- und Ersatzteilen aufgrund der immer noch schwächeren Textilnachfrage leicht zurück.

Umsatz Geschäftsbereiche

Der Umsatz im Geschäftsbereich Machines & Systems sank im ersten Halbjahr 2024 um 62% auf 198.7 Mio. CHF und im Geschäftsbereich Components um 12% auf 126.5 Mio. CHF. Der Umsatzrückgang in den beiden Geschäftsbereichen ist eine Folge des tiefen Bestellungseingangs im Jahr 2023. Der Geschäftsbereich After Sales verzeichnete hingegen einen Zuwachs gegenüber der Vorjahresperiode

von 4% auf 95.8 Mio. CHF. Das Wachstum konnte dank höherer Installationsdienstleistungen und Umsätzen mit kundenspezifischen Lösungen realisiert werden. Die Nachfrage nach Verbrauchs-, Verschleiss- und Ersatzteilen wird von der Auslastung der Spinnereien in den kommenden Monaten abhängen. Rieter geht davon aus, dass sich die global steigenden Spinnereikapazitäten im zweiten Halbjahr 2024 positiv auf das Volumen auswirken werden.

Bestellungsbestand

Das Unternehmen verfügte per 30. Juni 2024 über einen Bestellungsbestand von rund 640 Mio. CHF (1. Halbjahr 2023: rund 1 100 Mio. CHF). Dieser lag damit auf einem ähnlichen Niveau wie zum Jahresende 2023.

EBIT, Reingewinn und Free Cashflow

Rieter verbuchte im ersten Halbjahr 2024 auf Stufe EBIT einen Gewinn von 8.9 Mio. CHF mit einer EBIT-Marge von 2.1% (1. Halbjahr 2023: 25.2 Mio. CHF) und einen Reingewinn von 1.7 Mio. CHF (1. Halbjahr 2023: 13.3 Mio. CHF). Der Rückgang ist auf das tiefere Umsatzvolumen im Geschäftsjahr 2024 zurückzuführen.

Im ersten Halbjahr 2024 belief sich der Free Cashflow auf -1.1 Mio. CHF (1. Halbjahr 2023: 10.0 Mio. CHF). Der negative Free Cashflow resultierte insbesondere aus Geldabflüssen im Zusammenhang mit der Begleichung von Rückstellungen aus dem Performance-Programm «Next Level».

Signifikante Kostenreduktion als Resultat des Performance-Programms «Next Level»

Rieter arbeitet intensiv an der Umsetzung der Massnahmen aus dem Performance-Programm «Next Level». Die Optimierung der Overhead-Strukturen und die Anpassung der Produktionskapazitäten wurden gemäss Plan erfolgreich durchgeführt. Dank striktem Kostenmanagement konnte ein positives EBIT erzielt werden, obwohl das geplante Umsatzniveau tiefer ausgefallen ist als gemäss «low»-Szenario prognostiziert.

Das Verlegen von Ressourcen und Verantwortlichkeiten nach Indien und China, um die Schlüsselmärkte zu befähigen, agiler auf die Kundenanforderungen und die Zyklen im Maschinengeschäft zu reagieren, ist auf Kurs.

Rieter treibt das Wachstum im After-Sales- und im Komponenten-Geschäft weiter voran, um mittelfristig einen ausgeglicheneren Mix zwischen den Geschäftsbereichen zu erreichen.

Ausblick für das Gesamtjahr 2024 präzisiert

Mit der konjunkturellen Verlangsamung, den hohen Inflationsraten und der spürbar getrübbten Konsumentenstimmung blieben die Märkte unter Druck. Erste Anzeichen für eine Erholung im Geschäftsjahr 2024 sind in den Schlüsselmärkten China und Indien erkennbar. Rieter geht von einer weiteren Steigerung der Nachfrage in den nächsten Monaten aus.

Für das Gesamtjahr 2024 rechnet Rieter mit einem Umsatz in der Grössenordnung zwischen 900 Mio. CHF und 1 Mrd. CHF und mit einer positiven EBIT-Marge von 2% bis 4%.

Telefonkonferenz für Medien und Investoren

Die Telefonkonferenz für Medien und Investoren findet **heute, 18. Juli 2024, um 9:00 Uhr (MESZ)** statt.

Webcast

<https://event.choruscall.com/mediaframe/webcast.html?webcastid=Hx29Aj9L>

Einwahldaten

Europa	+41 58 310 50 00
Grossbritannien	+44 207 107 06 13
USA	+1 631 570 56 13
China	+86 400 120 23 19
Indien	+91 446 688 60 46

Präsentationsmaterial

Den Halbjahresbericht 2024, die Medien- und Investorenpräsentation sowie die Medienmitteilung finden Sie unter: www.rieter.com/de/medien/medienmappe/

Nächste Termine

• Investor Update 2024	23. Oktober 2024
• Capital Market Day 2024	28. Oktober 2024
• Publikation Umsätze 2024	29. Januar 2025
• Frist für die Einreichung von Traktandierungsbegehren	28. Februar 2025
• Bilanzmedienkonferenz 2025	13. März 2025
• Generalversammlung 2025	24. April 2025
• Halbjahresbericht 2025	18. Juli 2025
• Investor Update 2025	22. Oktober 2025

Für weitere Auskünfte wenden Sie sich bitte an:

Rieter Holding AG
Oliver Streuli
Chief Financial Officer
T +41 52 208 70 15
F +41 52 208 70 60
investor@rieter.com
www.rieter.com

Rieter AG
Relindis Wieser
Head Group Marketing & Communication
T +41 52 208 70 45
F +41 52 208 70 60
media@rieter.com
www.rieter.com

Über Rieter

Rieter ist der weltweit führende Anbieter von Systemen für die Herstellung von Garn aus Stapelfasern in Spinnereien. Das Unternehmen mit Sitz in Winterthur (Schweiz) entwickelt und fertigt Maschinen, Systeme und Komponenten für die wirtschaftlich optimale Verarbeitung von Naturfasern und synthetischen Fasern sowie deren Mischungen. Die führende Spinnereitechnologie von Rieter leistet durch minimalen Ressourceneinsatz einen Beitrag zur Nachhaltigkeit in der textilen Wertschöpfungskette. Rieter besteht seit über 225 Jahren, ist mit 18 Produktionsstandorten in zehn Ländern vertreten und beschäftigt weltweit rund 4 800 Mitarbeitende, davon etwa 16.4% in der Schweiz. Rieter ist an der SIX Swiss Exchange unter dem Tickersymbol RIEN kotiert. www.rieter.com

Bestellungseingang Geschäftsbereiche

Bestellungseingang Mio. CHF	Januar – Juni 2023	Januar – Juni 2024	Veränderung	Veränderung in Lokalwährung
Rieter	325.0	403.4	24%	29%
Machines & Systems	111.4	211.5	90%	98%
Components	131.0	117.6	-10%	-8%
After Sales	82.6	74.3	-10%	-6%

Umsatz Geschäftsbereiche

Umsatz Mio. CHF	Januar – Juni 2023	Januar – Juni 2024	Veränderung	Veränderung in Lokalwährung
Rieter	758.2	421.0	-44%	-43%
Machines & Systems	521.9	198.7	-62%	-61%
Components	143.9	126.5	-12%	-11%
After Sales	92.4	95.8	4%	7%

Umsatz nach Regionen

Umsatz Regionen Mio. CHF	Januar – Juni 2023	Januar – Juni 2024	Veränderung	Veränderung in Lokalwährung
Rieter	758.2	421.0	-44%	-43%
Asiatische Länder ¹	227.0	94.2	-59%	-58%
China	83.7	74.4	-11%	-7%
Indien	131.5	58.7	-55%	-54%
Türkei	78.5	76.7	-2%	0%
Nord- und Südamerika	105.5	54.3	-49%	-48%
Europa	44.7	25.4	-43%	-42%
Afrika	87.3	37.3	-57%	-57%

¹ Ohne China, Indien und Türkei

Kennzahlen

Mio. CHF	Januar – Juni 2023	Januar – Juni 2024	Veränderung
Rieter			
Bestellungseingang	325.0	403.4	24%
Umsatz	758.2	421.0	-44%
Betriebsergebnis vor Zinsen, Steuern, Abschreibungen und Amortisationen (EBITDA)	52.2	35.7	-32%
Betriebsergebnis vor Zinsen, Steuern und Restrukturierungen (EBIT vor Restrukturierungen)	28.2	9.1	-68%
- in % des Umsatzes	3.7%	2.2%	
Betriebsergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)	25.2	8.9	-65%
- in % des Umsatzes	3.3%	2.1%	
Reingewinn	13.3	1.7	-87%
Unverwässerter Gewinn pro Aktie (CHF)	2.97	0.39	-87%
Free Cashflow	10.0	-1.1	-111%
Nettoverschuldung am Ende der Berichtsperiode	-298.9	-243.9	-18%
Eigenkapital in % der Bilanzsumme am Ende der Berichtsperiode	23.0%	31.9%	
Personalbestand (ohne Temporäre) am Ende der Berichtsperiode	5 555	4 831	-13%
Geschäftsbereich Machines & Systems			
Bestellungseingang	111.4	211.5	90%
Umsatz	521.9	198.7	-62%
Betriebsergebnis vor Zinsen, Steuern und Restrukturierungen (EBIT vor Restrukturierungen)	2.2	-9.8	-545%
- in % des Umsatzes	0.4%	-4.9%	
Betriebsergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)	1.6	-9.9	-719%
- in % des Umsatzes	0.3%	-5.0%	
Geschäftsbereich Components			
Bestellungseingang	131.0	117.6	-10%
Umsatz	143.9	126.5	-12%
Total Segmentumsatz	211.3	151.4	-28%
Betriebsergebnis vor Zinsen, Steuern und Restrukturierungen (EBIT vor Restrukturierungen)	16.0	5.1	-68%
- in % des Segmentumsatzes	7.6%	3.4%	
Betriebsergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)	16.0	5.1	-68%
- in % des Segmentumsatzes	7.6%	3.4%	
Geschäftsbereich After Sales			
Bestellungseingang	82.6	74.3	-10%
Umsatz	92.4	95.8	4%
Betriebsergebnis vor Zinsen, Steuern und Restrukturierungen (EBIT vor Restrukturierungen)	16.0	20.9	31%
- in % des Umsatzes	17.3%	21.8%	
Betriebsergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)	16.0	20.9	31%
- in % des Umsatzes	17.3%	21.8%	

Alternative Performancekennzahlen (APM)

Die Definitionen zu den verwendeten APM sind im Geschäftsbericht 2023 und im Halbjahresbericht 2024 enthalten.

Disclaimer

Alle Aussagen dieses Berichts, die sich nicht auf historische Fakten beziehen, sind Zukunftsaussagen, die keinerlei Garantie bezüglich der zukünftigen Leistung gewähren; sie beinhalten Risiken und Unsicherheiten einschliesslich, aber nicht beschränkt auf zukünftige globale Wirtschaftsbedingungen, Devisenkurse, gesetzliche Vorschriften, Marktbedingungen, Aktivitäten der Mitbewerber sowie andere Faktoren, die ausserhalb der Kontrolle des Unternehmens liegen.