

Präsentation Geschäftsjahr 2004

Hartmut Reuter
Vorsitzender der Konzernleitung

- **Das Geschäftsjahr 2004** Hartmut Reuter
- **Finanzresultate 2004** Urs Leinhäuser
- **Strategie und Ausblick 2005** Hartmut Reuter

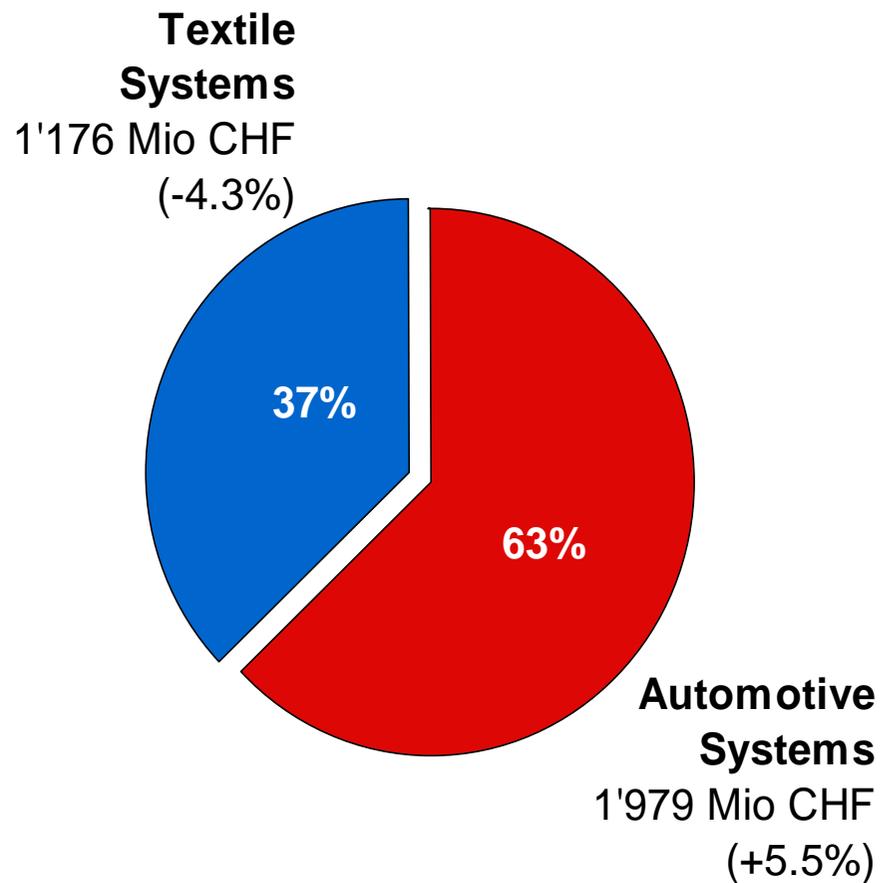
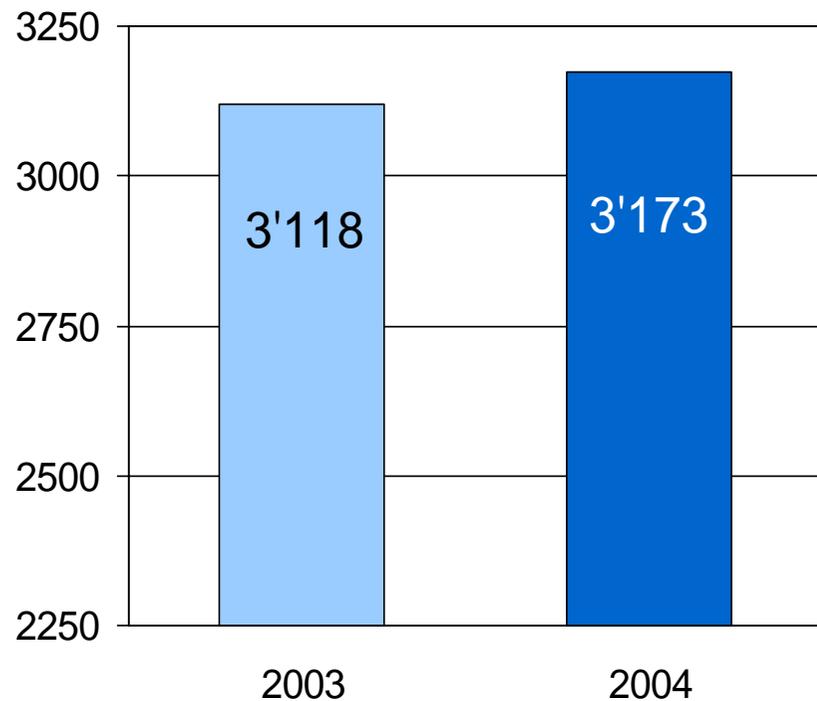
„Der Rieter-Konzern hat 2004 bei allen wichtigen Kennzahlen besser als im Vorjahr abgeschlossen.“

Hartmut Reuter,
CEO Rieter-Konzern

- **Umsatz, EBIT und Konzerngewinn gesteigert**
 - Sehr gute EBIT-Marge von Textile Systems gehalten
 - EBIT bei Automotive Systems verbessert
- **Konzern finanziell stabil**
 - Hoher Free Cashflow, sehr gute Liquiditätsentwicklung
 - Höhere Dividende vorgeschlagen
- **Präsenz in Asien in beiden Divisionen ausgebaut**
- **Vollständige Übernahme von Magee Rieter und Suessen per Januar 2005**

Umsatz

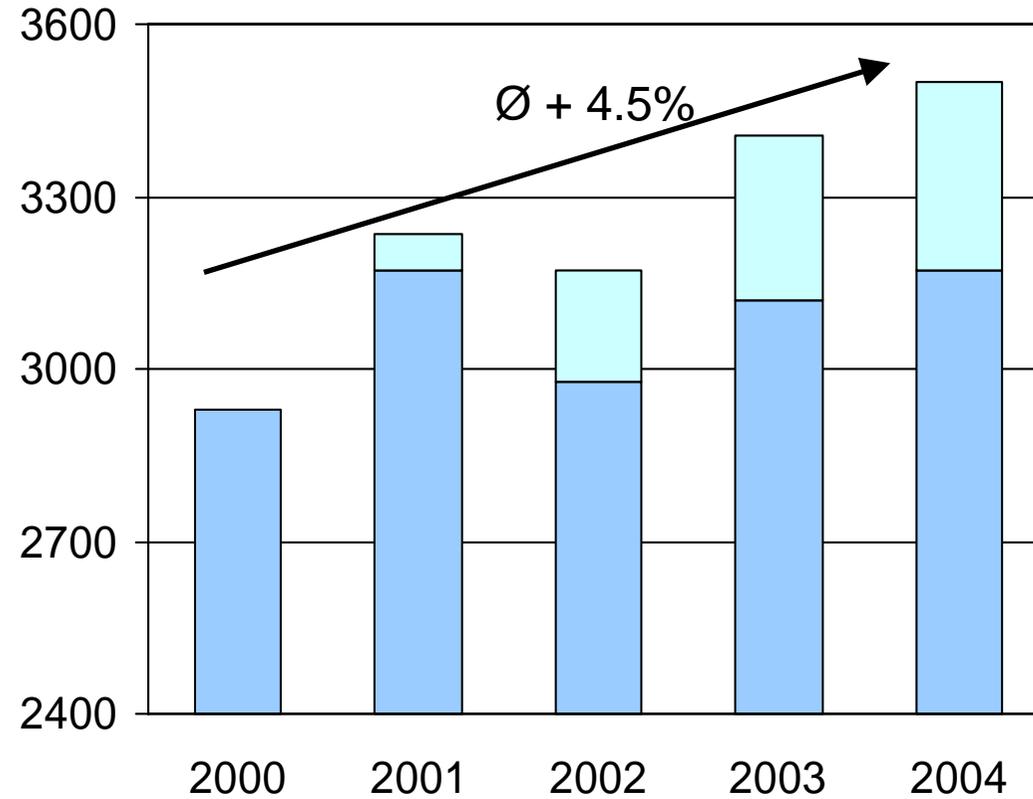
Mio CHF



Umsatzwachstum in Lokalwährungen



Mio CHF



■ Umsatz ■ Umsatz währungsbereinigt (Wechselkurse 2000)

Umsätze 2004 nach den wichtigsten Ländern



in Mio CHF
(Rang 2003)

| | | | |
|--------------|-------------|------------------------|--------------|
| 1. | (1) | USA | 529 |
| 2. | (3) | Frankreich | 309 |
| 3. | (4) | China | 251 |
| 4. | (5) | Deutschland | 225 |
| 5. | (6) | Italien | 222 |
| 6. | (2) | Türkei | 210 |
| 7. | (7) | Grossbritannien | 191 |
| 8. | (9) | Kanada | 146 |
| 9. | (10) | Schweden | 118 |
| 10. | (8) | Spanien | 115 |
| Total | | | 3'173 |

Umsatz in Europa: 47% (47%)
Umsatz in Asien: 28% (25%)
Umsatz in Nafta: 21% (22%)

In 20 Ländern über 90% des Gesamtumsatzes erzielt, davon

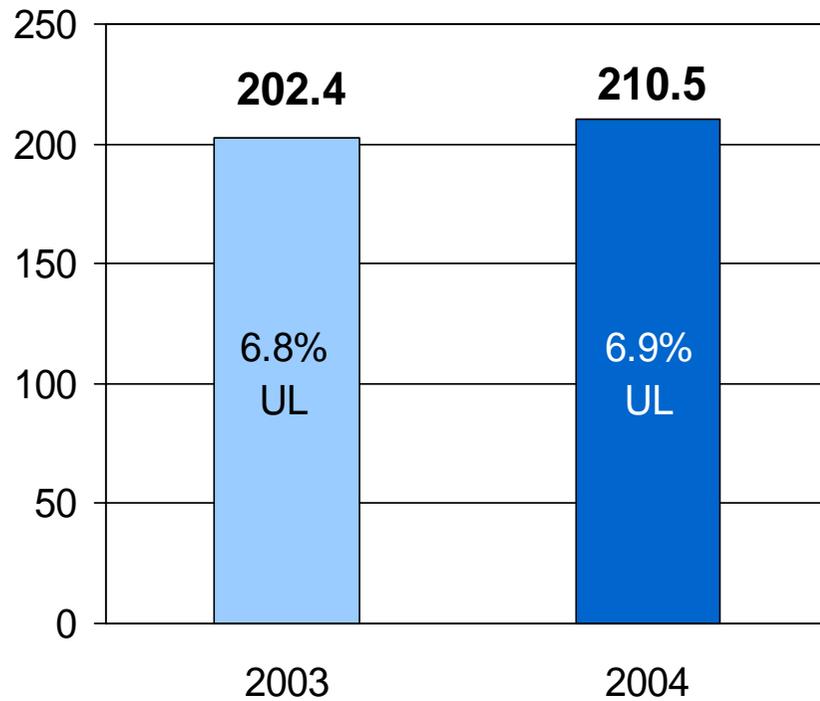
- 11 Industrieländer und
- 9 aufstrebende Länder

Betriebsergebnis und Konzerngewinn



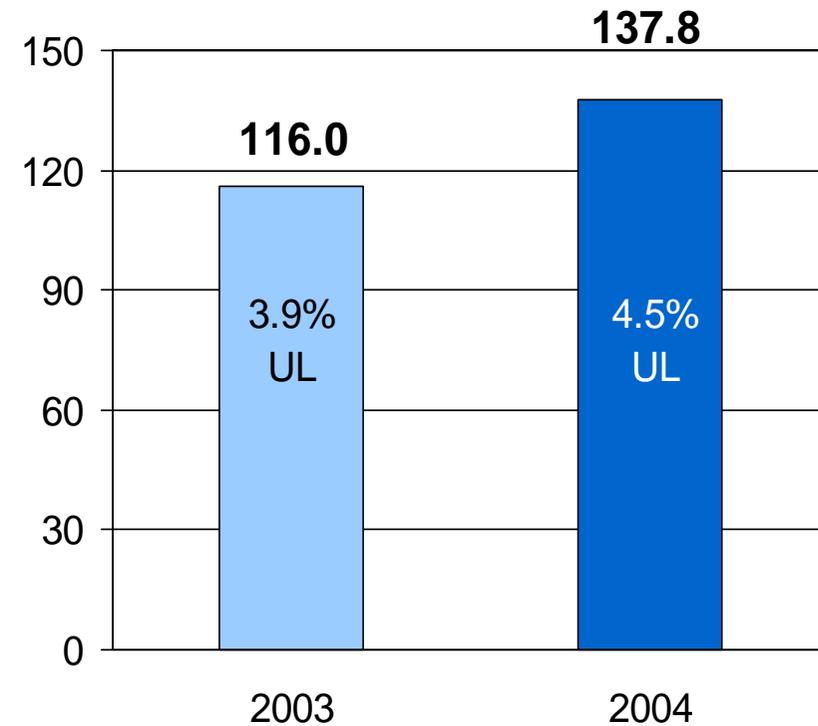
EBIT

Mio CHF



Konzerngewinn

Mio CHF

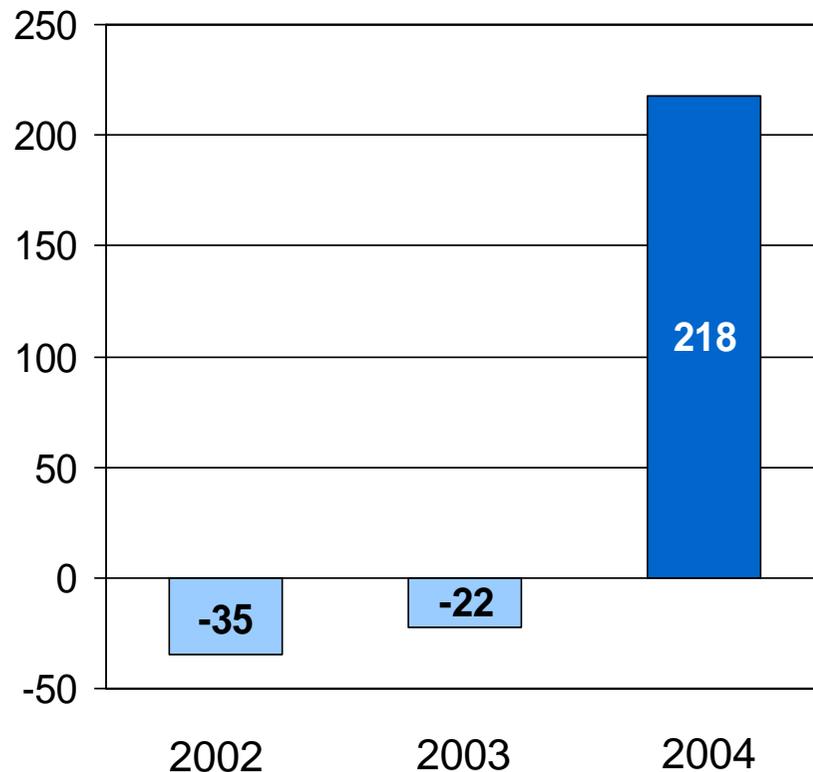


UL = Unternehmensleistung

Nettoliquidität



Mio CHF



2004: + 240 Mio CHF

| | |
|--------------------------------|---------------|
| Free Cashflow | + 202 Mio CHF |
| Dividende | - 34 Mio CHF |
| Transaktionen eigene Aktien | + 75 Mio CHF |
| Sonstiges | - 3 Mio CHF |

2003: + 13 Mio CHF

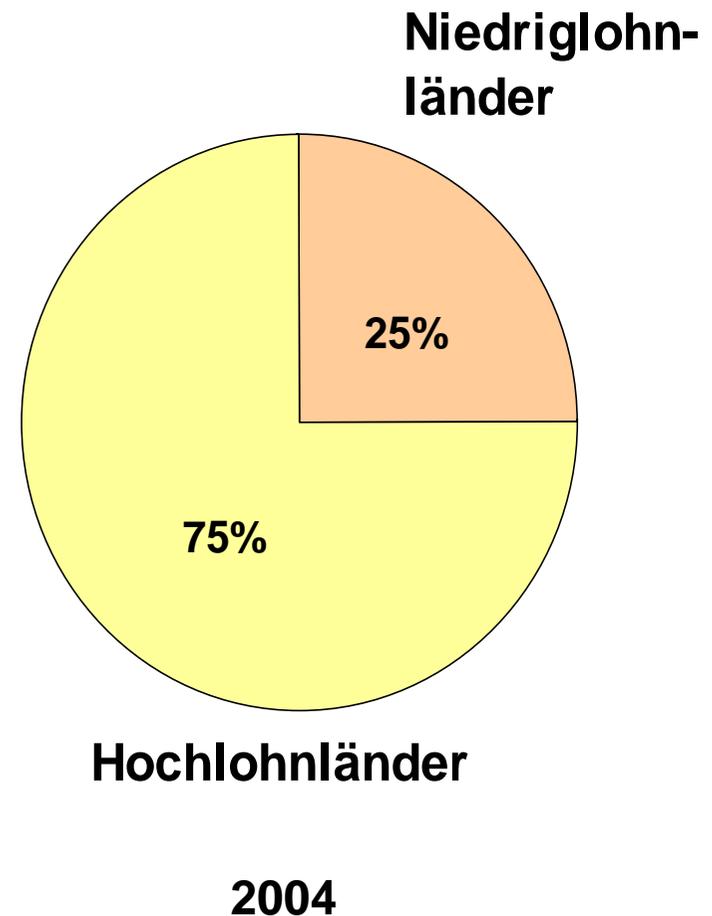
| | |
|--------------------------------|--------------|
| Free Cashflow | + 86 Mio CHF |
| Dividende | - 35 Mio CHF |
| Transaktionen eigene Aktien | - 57 Mio CHF |
| Sonstiges | + 19 Mio CHF |

Personalbestand nach Ländern



(Rang 2003)

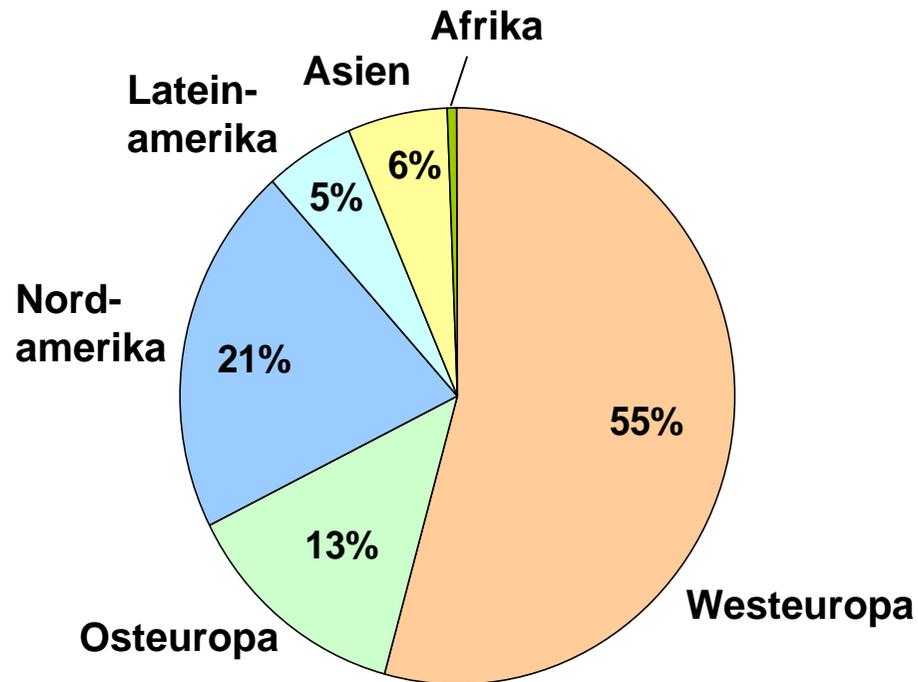
| | | | |
|--------------|-------------|------------------------|---------------|
| 1. | (1) | USA | 2'403 |
| 2. | (2) | Schweiz | 1'788 |
| 3. | (3) | Frankreich | 1'647 |
| 4. | (4) | Tschechien | 1'633 |
| 5. | (5) | Deutschland | 1'373 |
| 6. | (6) | Italien | 1'182 |
| 7. | (8) | Brasilien | 648 |
| 8. | (7) | Grossbritannien | 607 |
| 9. | (9) | Kanada | 432 |
| 10. | (12) | China | 400 |
| 11. | (11) | Indien | 301 |
| 12. | (10) | Spanien | 299 |
| Total | | | 13'557 |



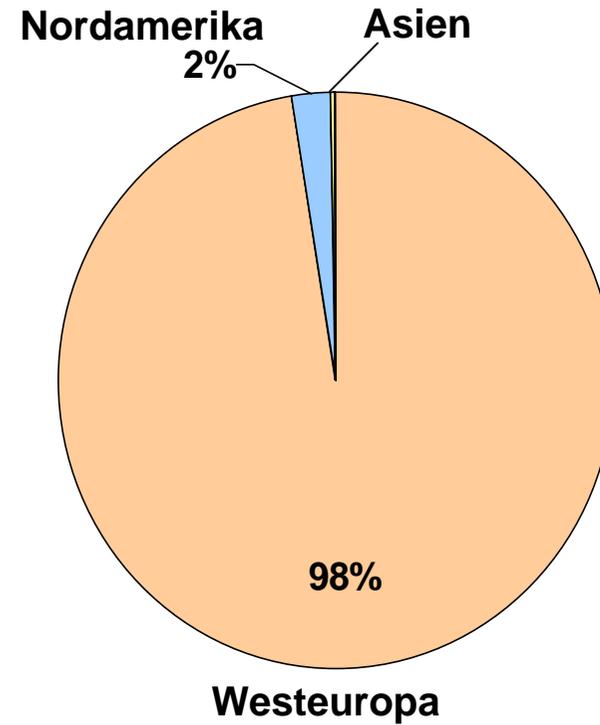
Ausbau der globalen Präsenz

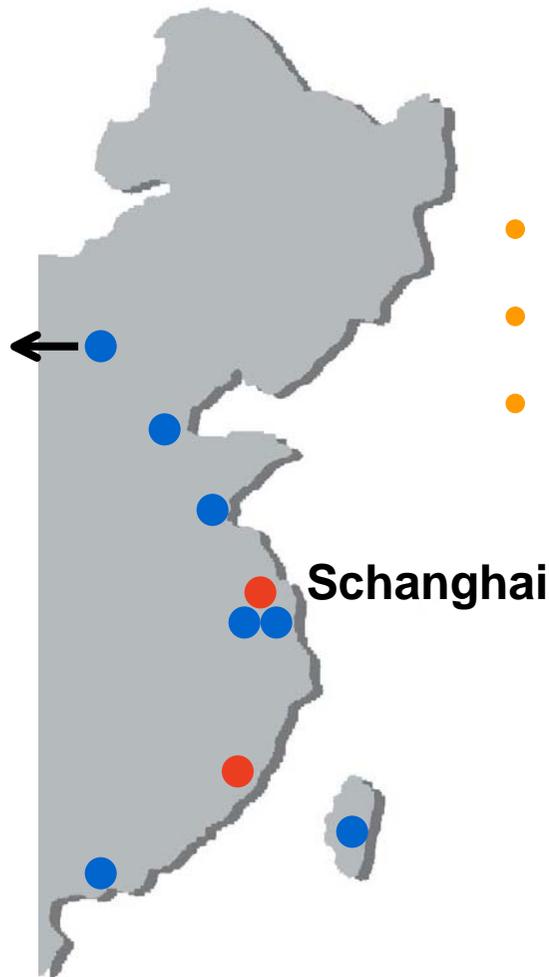


2004:
13'557 Mitarbeiter

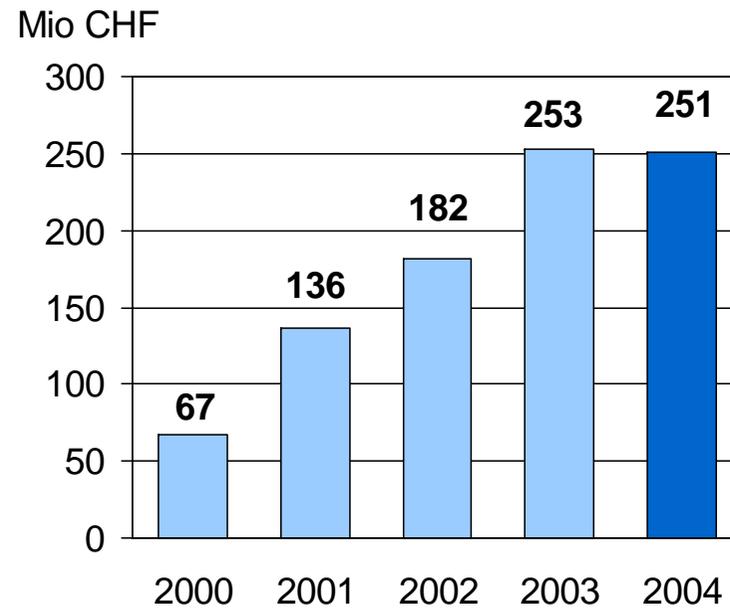


1993:
7'934 Mitarbeiter



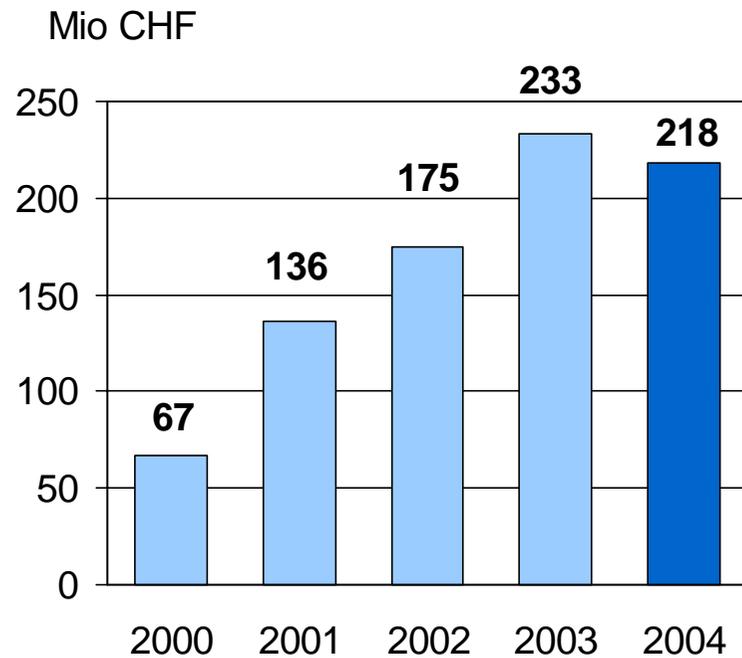


- 9 Standorte/Niederlassungen mit 400 Mitarbeitenden
- Je 1 Produktionsstätte für Textile und Automotive
- Umsatzzuwachs 2000–2004:

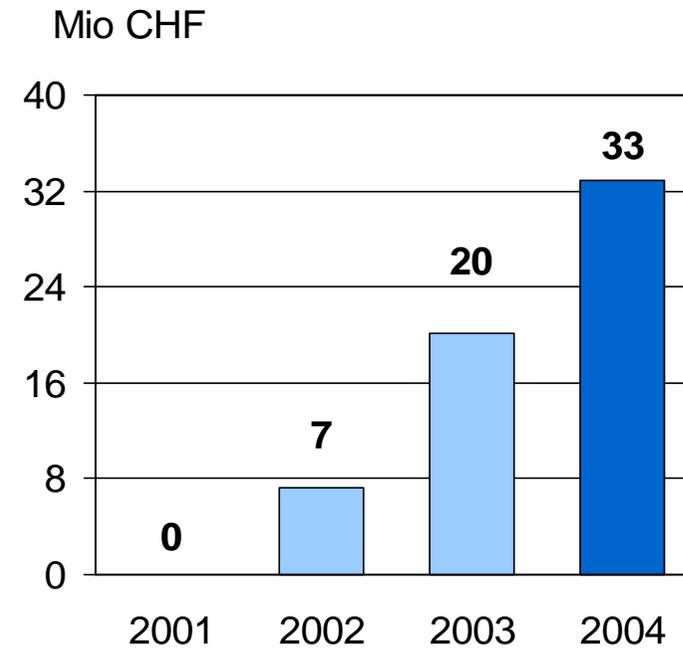


- Textile Systems
- Automotive Systems

Textile Systems



Automotive Systems

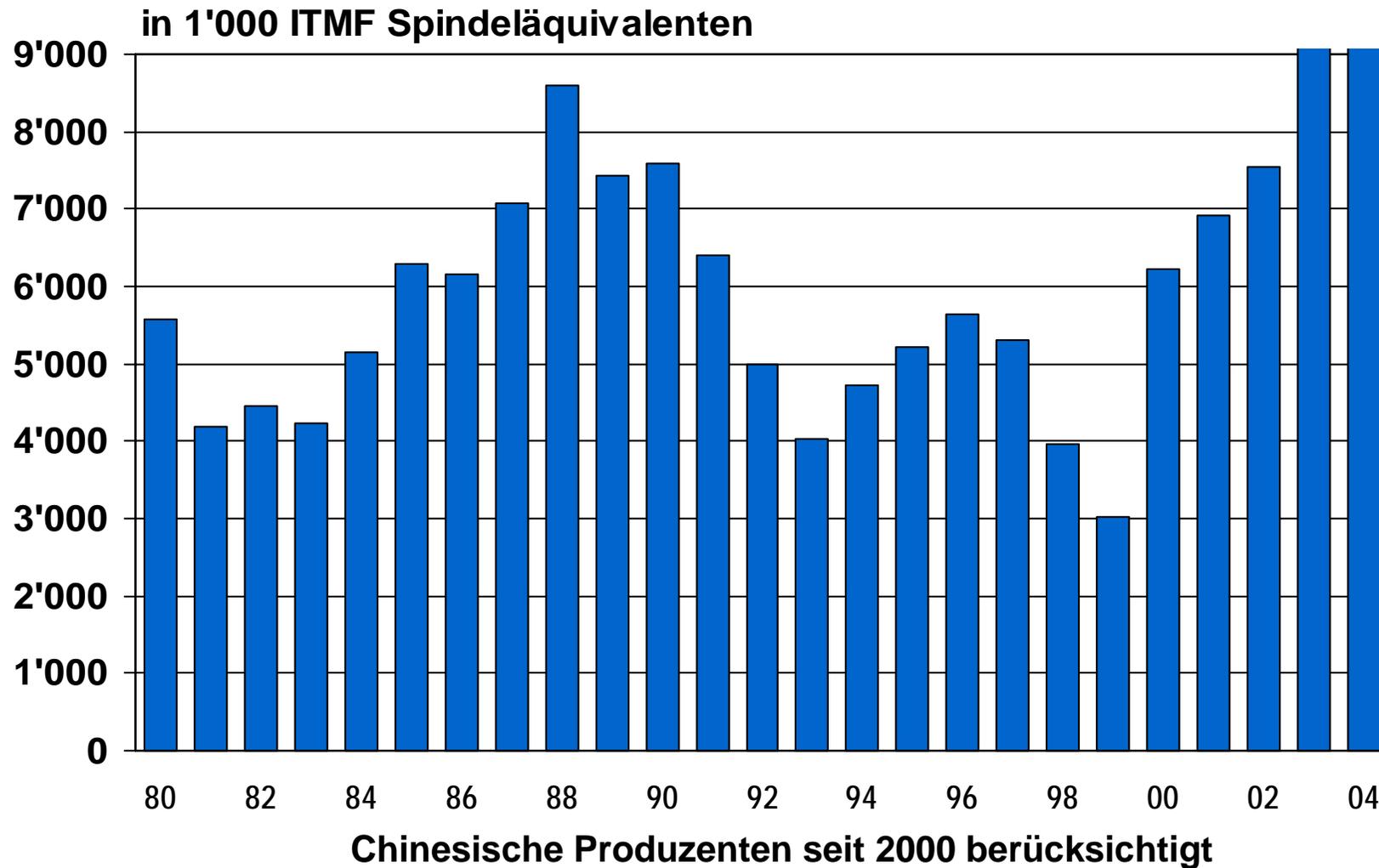




Führender Systemanbieter im Spinnprozess

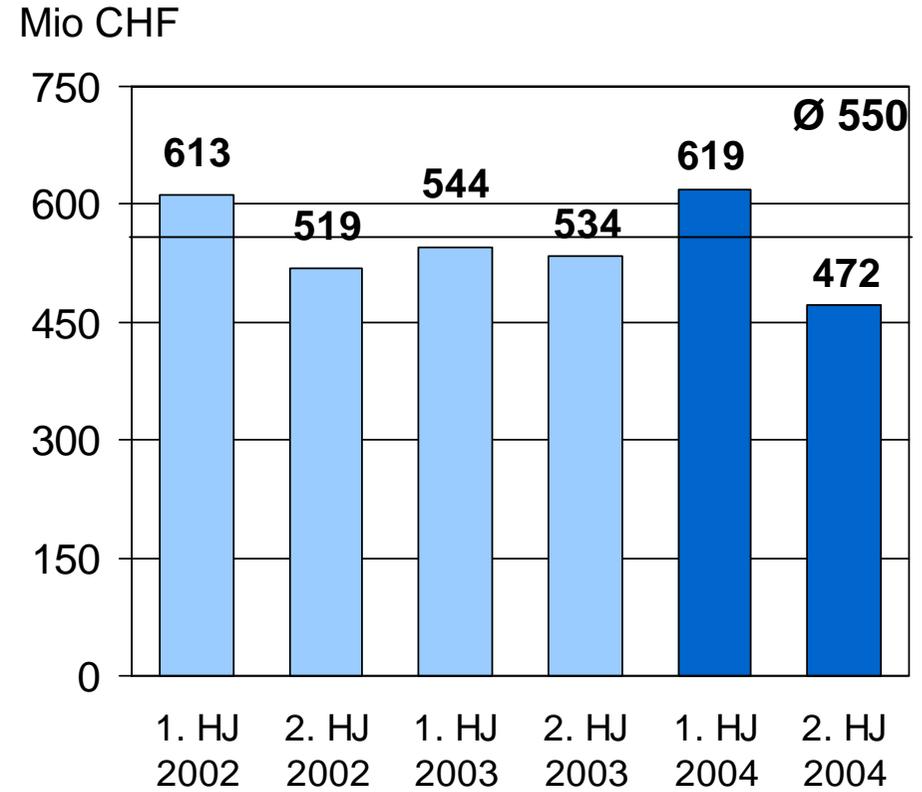
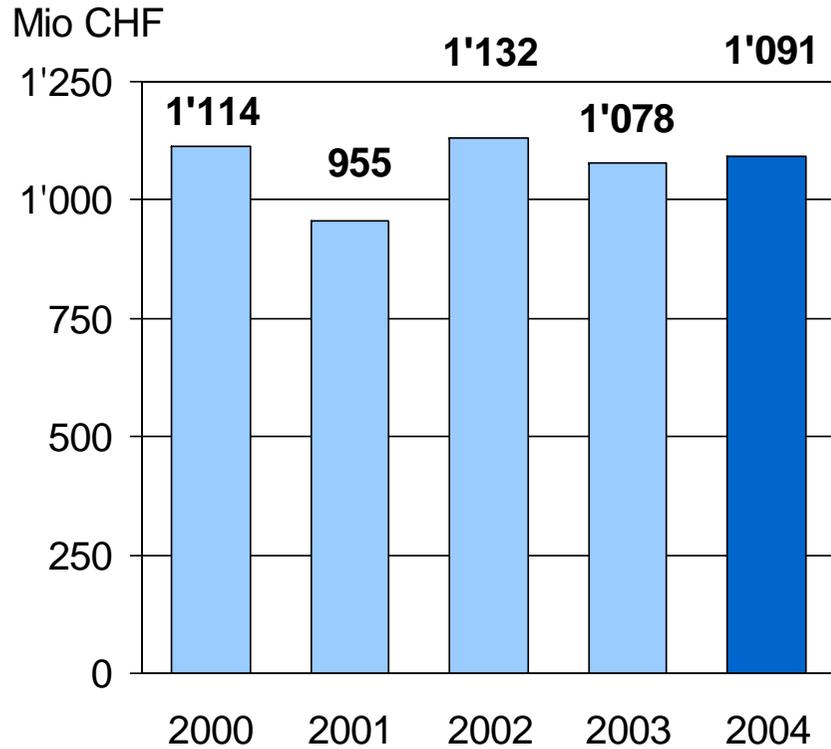


Markt – Lieferungen von Stapelfasermaschinen



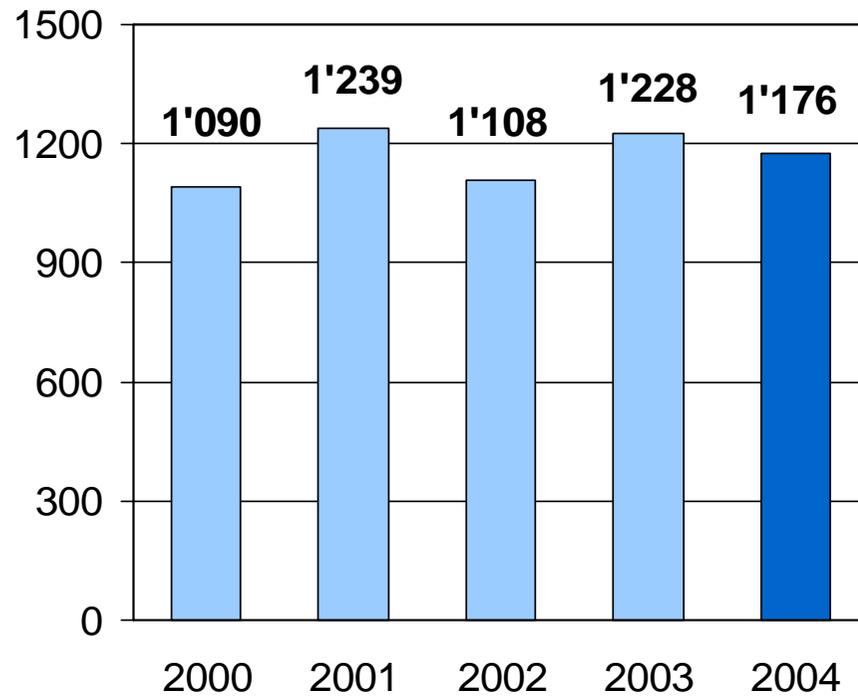
Source: ITMF - International Textile Machinery Shipment Statistics 1980-2003, Rieter Estimate 2004

Textile Systems: Bestellungseingang

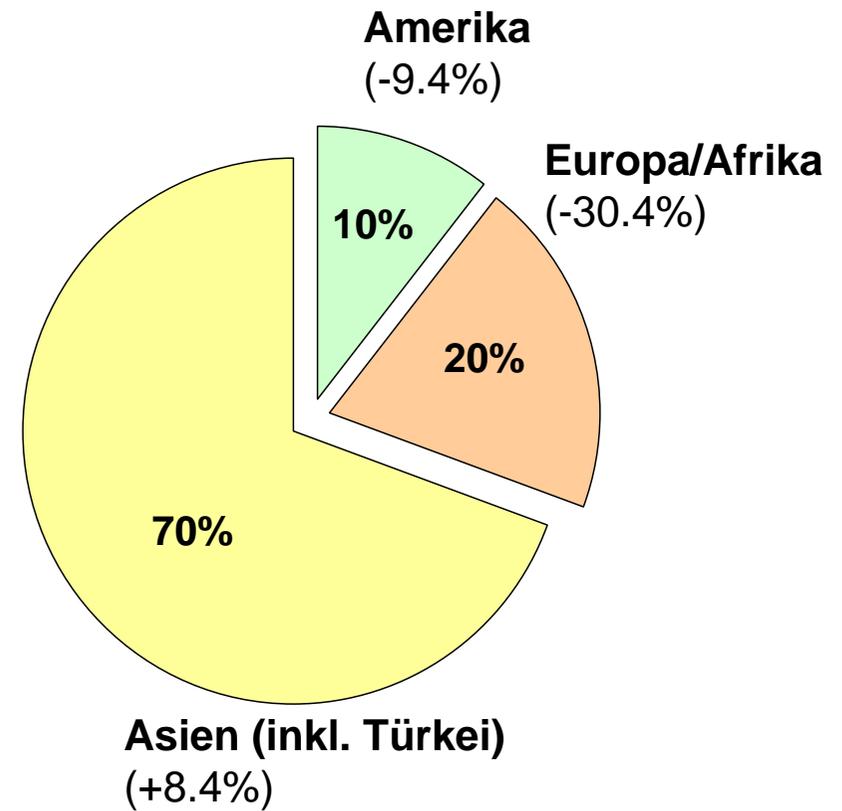


Bruttoumsatz

Mio CHF



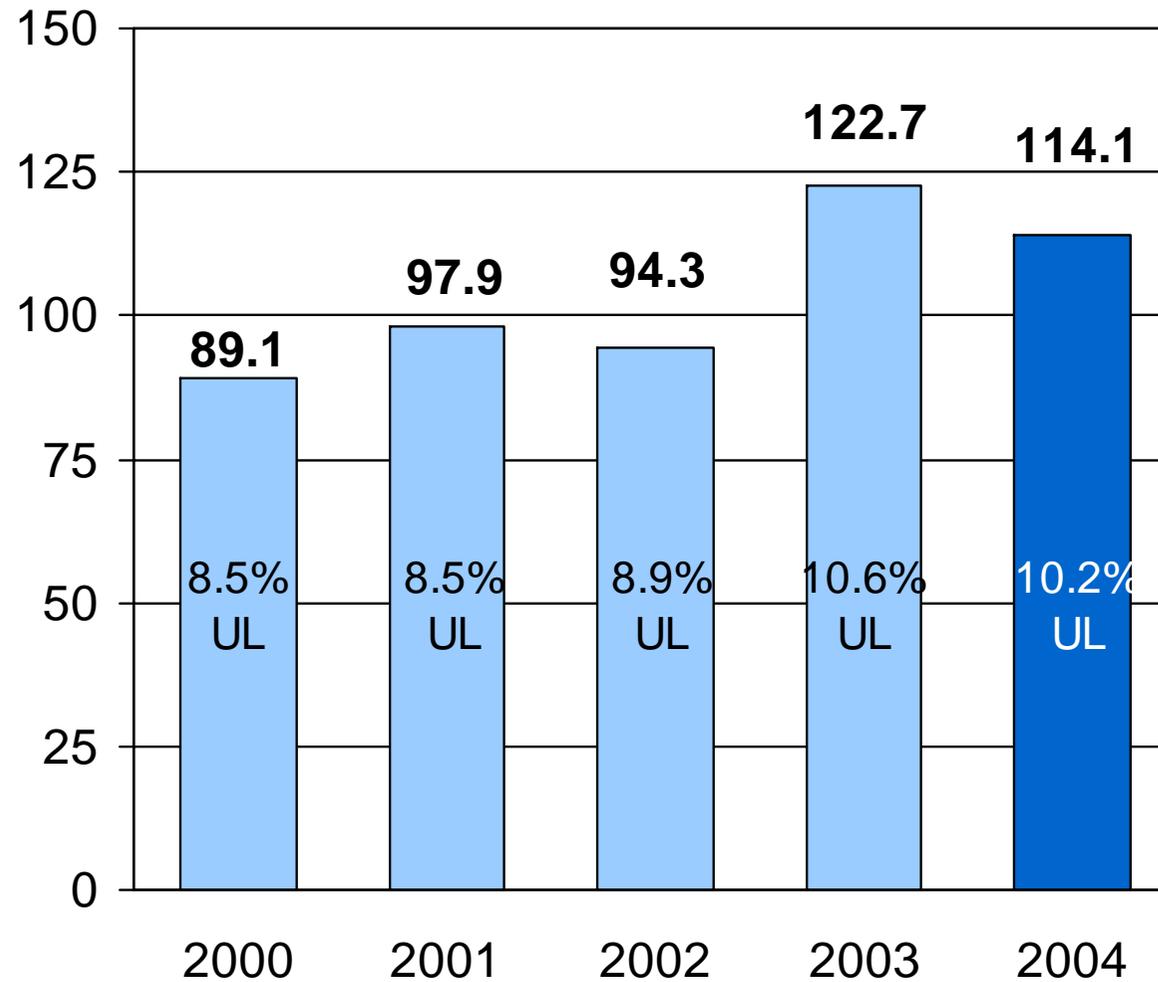
nach Regionen



Textile Systems: EBIT



Mio CHF



UL = Unternehmensleistung

Rieter als Gesamtanbieter (Systems Supplier)



Stapelfaserspinnerei, Brennet/Deutschland 2004



Innovation: Stapelfasermaschinen



R40: Längste Rotorspinnmaschine mit 360 Spinnpositionen



K44: Längste Kompaktspinnmaschine mit 1200 Positionen



Erweiterung des Anwendungsbereichs um Mikropolyesterfasern und Fasermischungen

Tire Cord Cabling CP



Neue Generation von Kabliermaschinen für Teppichgarn und Reifencord

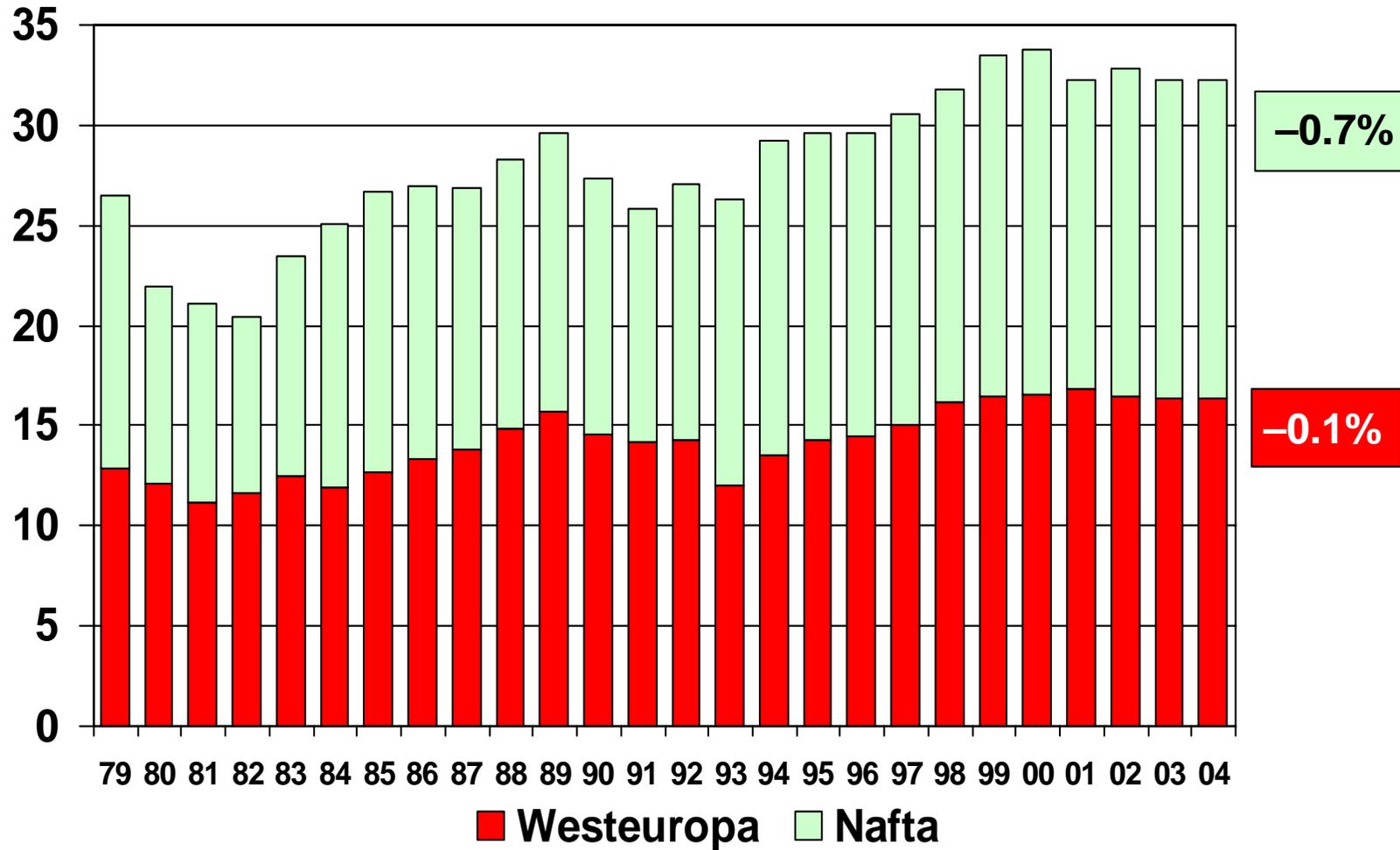
Führender Autozulieferer von Akustiksystemen



Globale Automobilproduktion 61.1 Mio (+ 4.8%) **RIETER**

in Mio Fahrzeuge

Veränderung in % Vorjahr



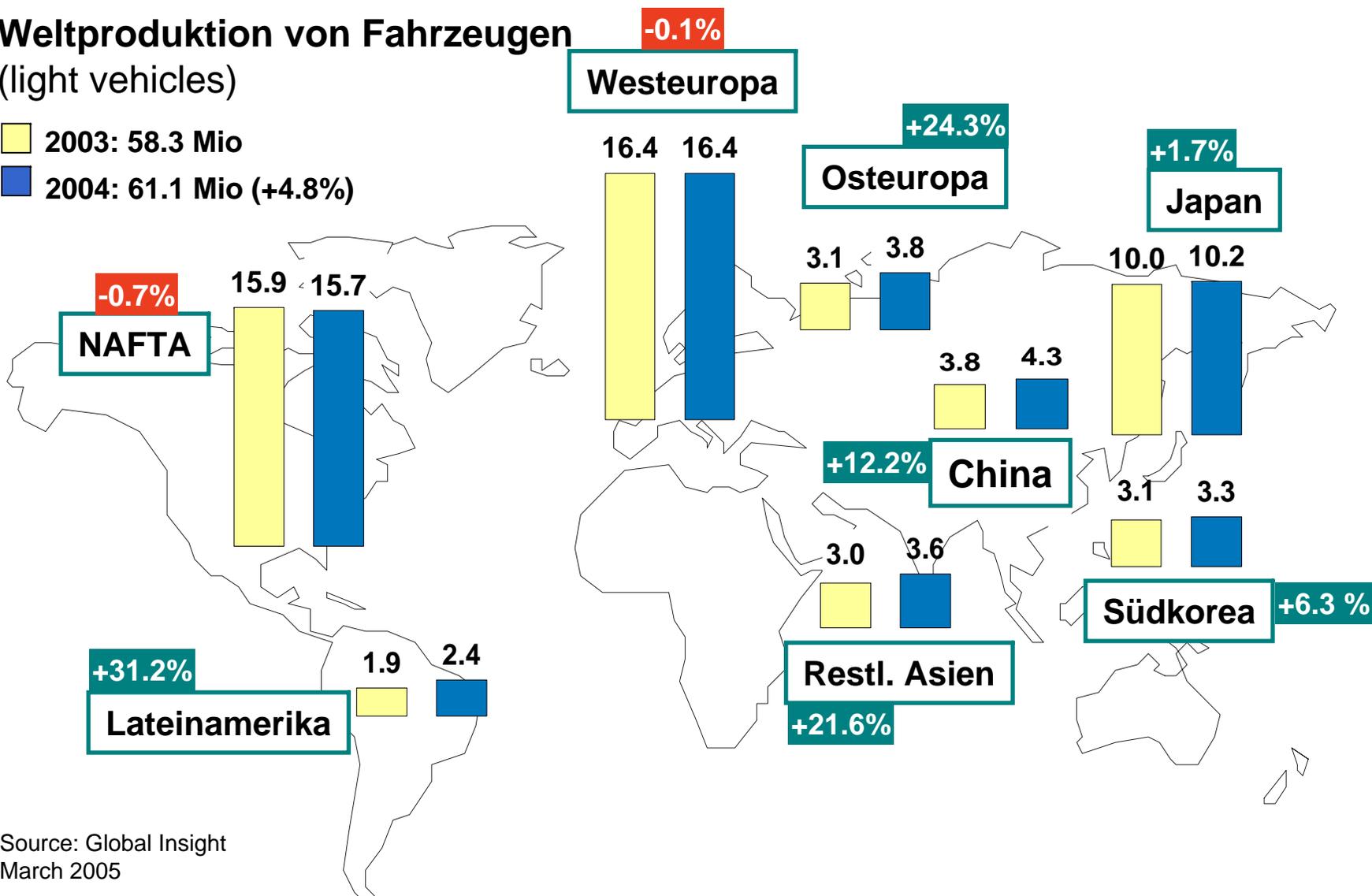
Quelle: DRI World Car Industry Forecast, März 2004

Fahrzeugproduktion 2004 nach Regionen

Weltproduktion von Fahrzeugen (light vehicles)

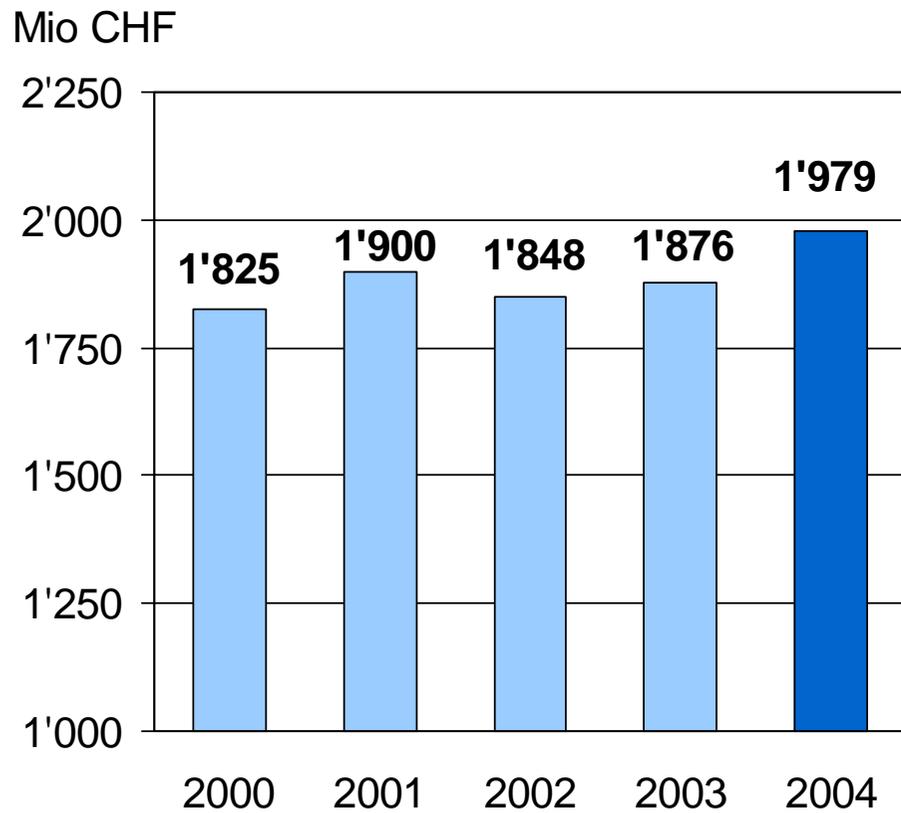
2003: 58.3 Mio

2004: 61.1 Mio (+4.8%)

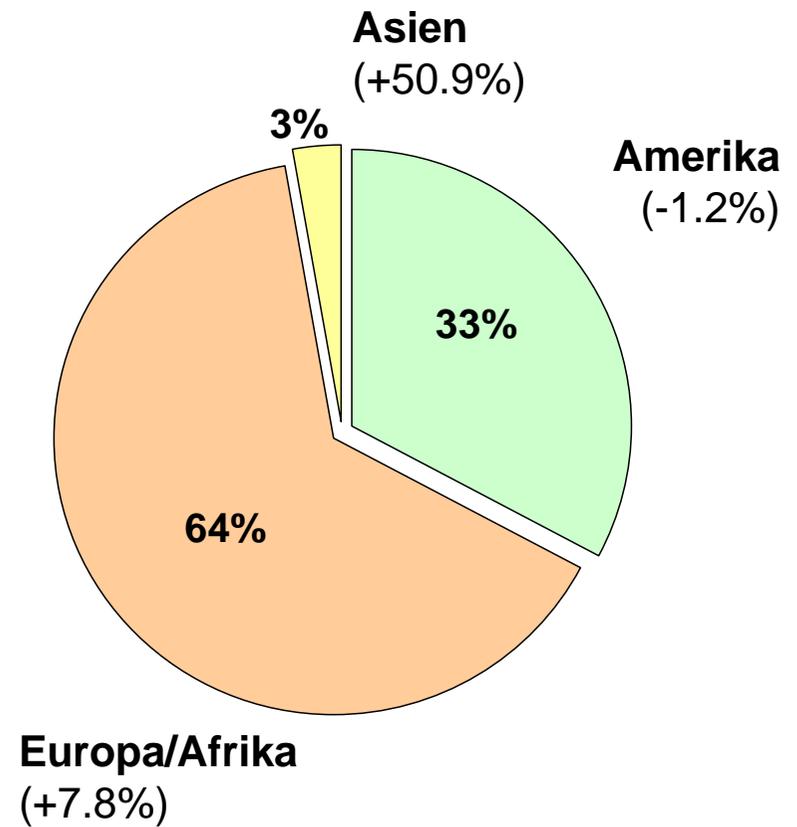


Source: Global Insight
March 2005

Bruttoumsatz



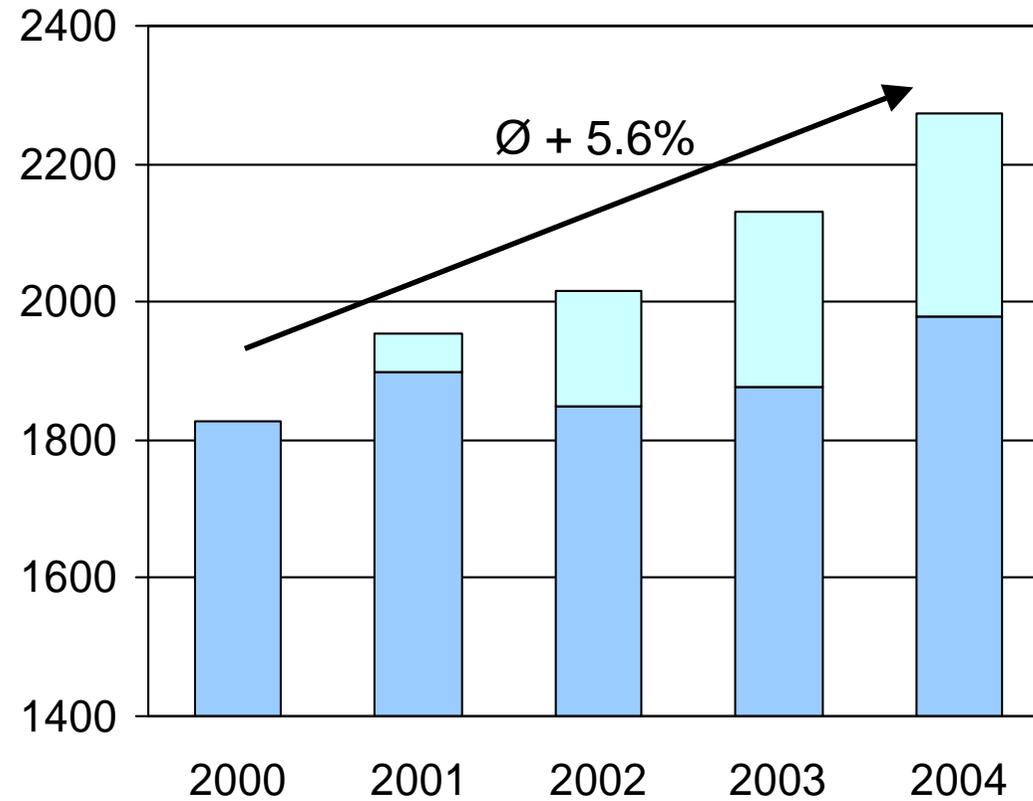
nach Regionen



Automotive Systems: Umsatzwachstum



Mio CHF

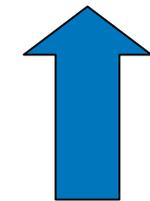
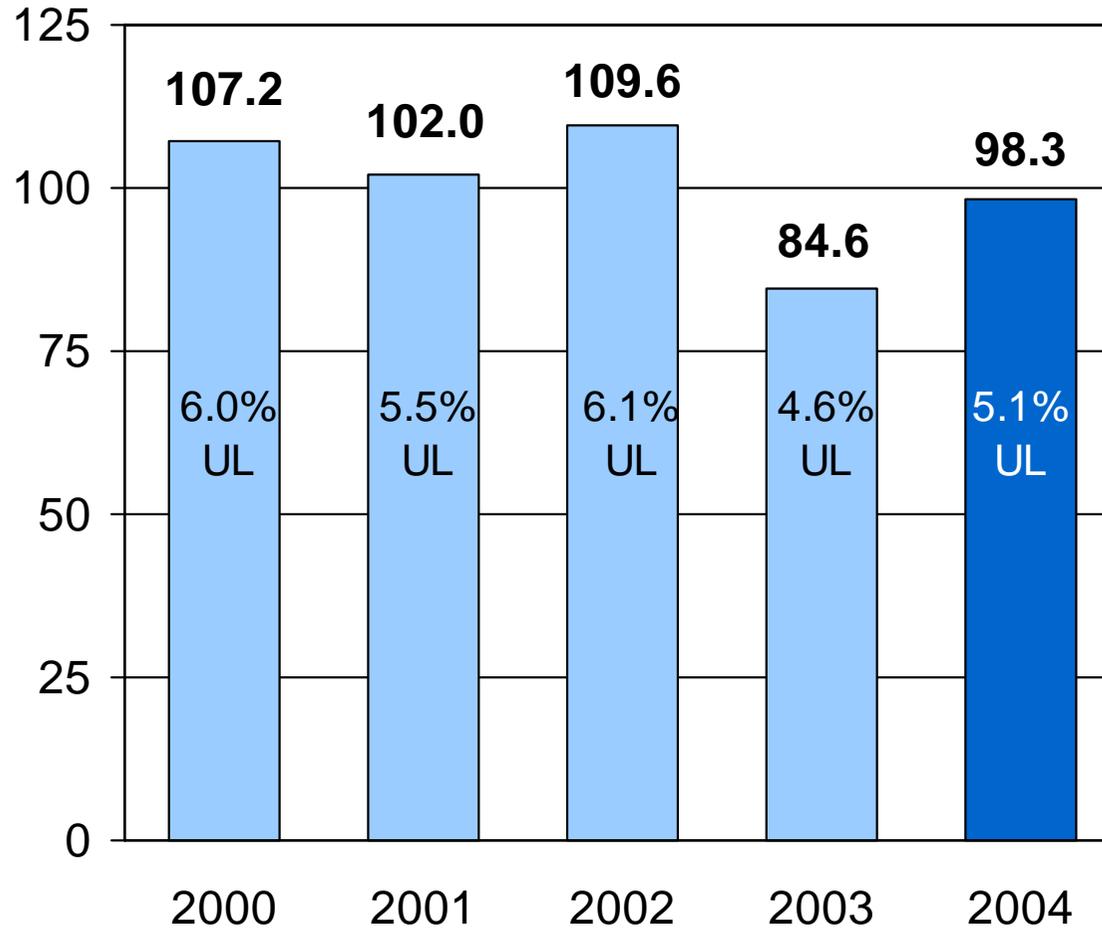


■ Umsatz ■ Umsatz währungsbereinigt (Wechselkurse 2000)

Automotive Systems: EBIT



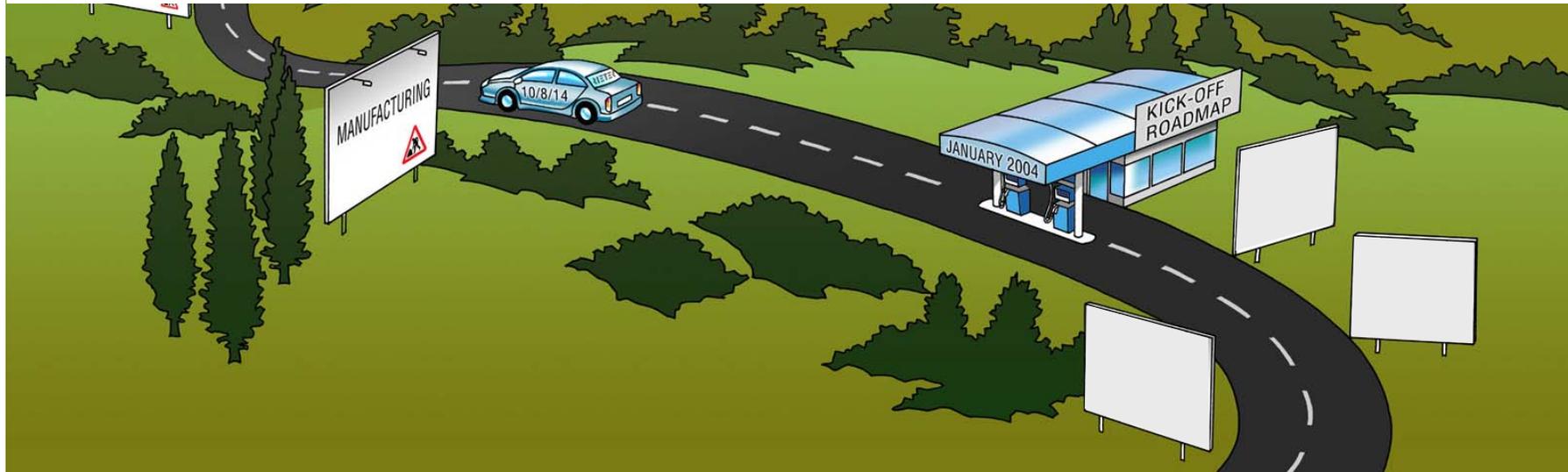
Mio CHF



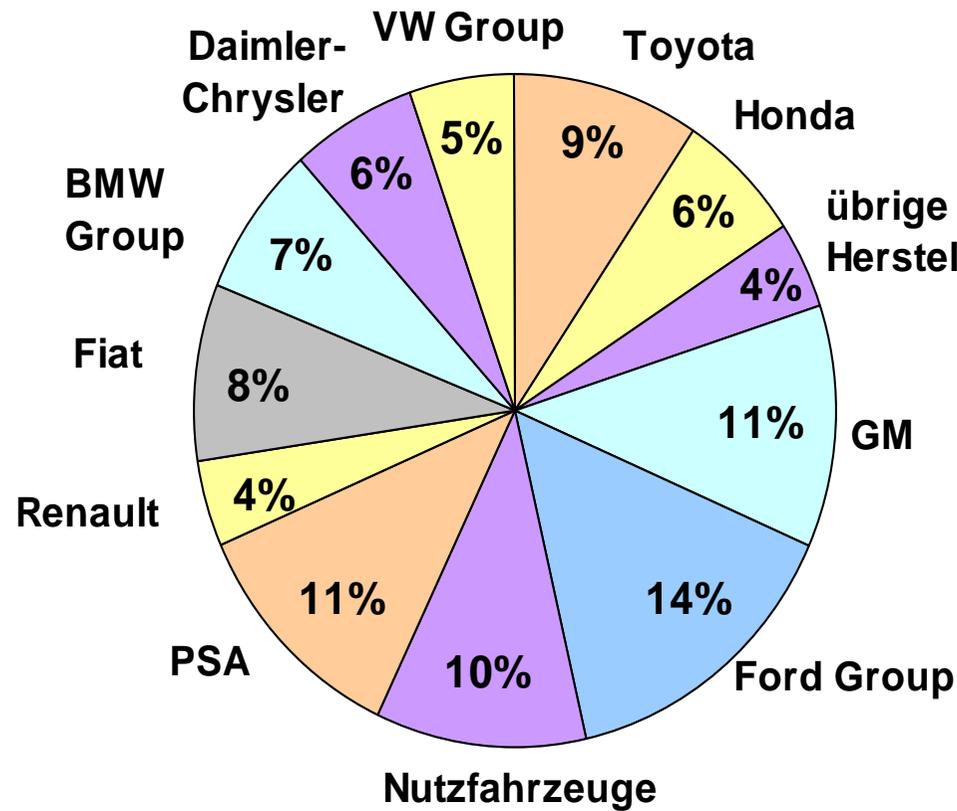
+16.2%

UL = Unternehmensleistung

- **Behebung der Produktivitätsrückstände**
- **Senkung der Einkaufskosten**
- **Verringerung des Materialverbrauchs**
- **Optimierung der Fixkostenstruktur**
- **Ausbau Niedrigkostenstandorte**



Automotive: Umsatz nach Kundengruppen



**Umsatz 2004:
1'979 CHF million**



Neue Modelle mit Rieter-Komponenten

RIETER



Citroen C4



Chrysler 300



Toyota Corolla



VW Golf



Mercedes M-Klasse

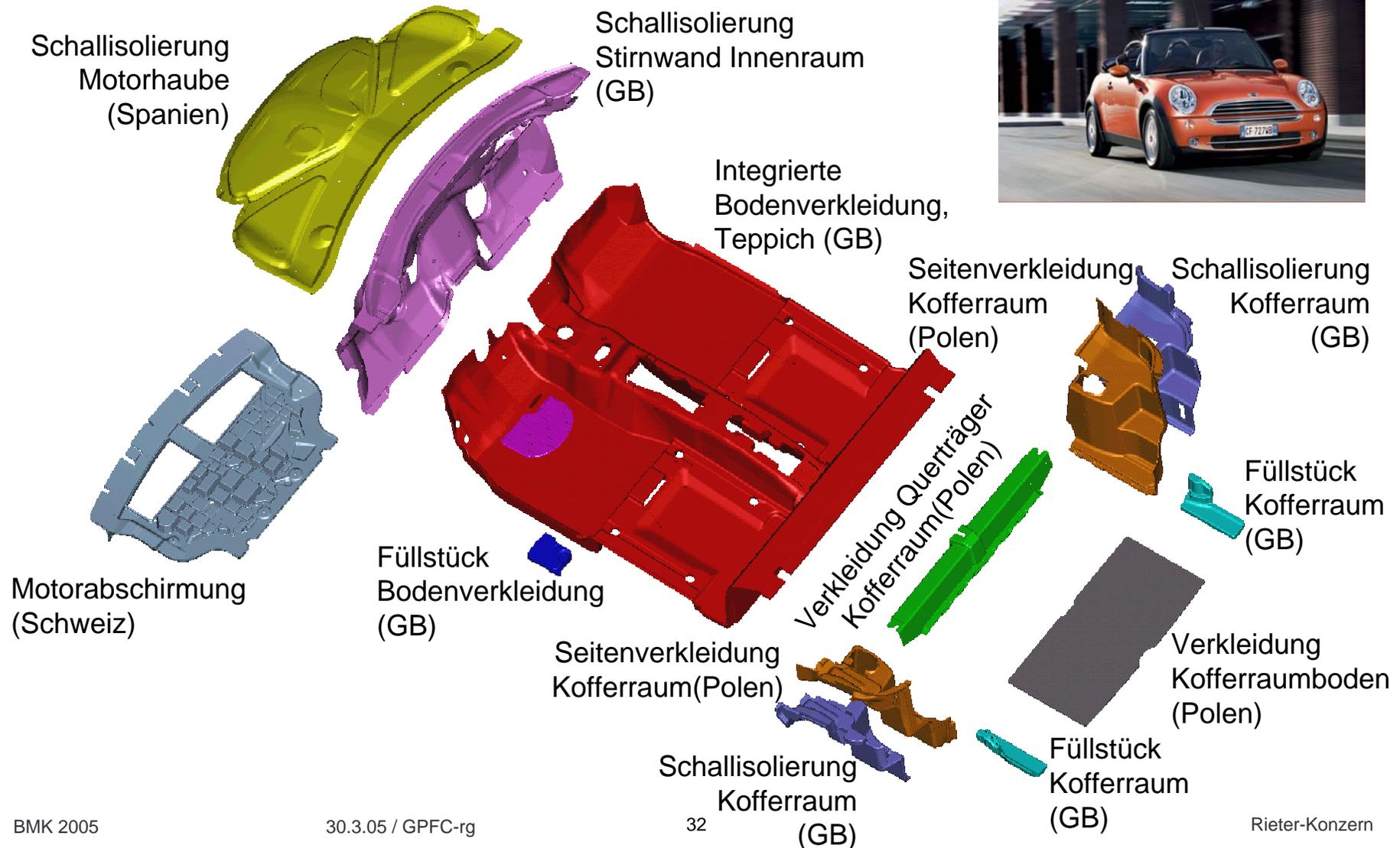


Scania R580

Rieter-Komponenten für das Mini Cabriolet ...



... von verschiedenen europäischen Werken



Unterbodensysteme mit integrierten Akustik- und Hitzeschutzfunktionen verbessern auch die Aerodynamik.



Mercedes A-Klasse



VW Polo



Audi Allroad quattro

Innovation: Abaca-Naturfasern für Autoindustrie **RIETER**



Abaca-Pflanze



Faser-Gewinnung



Abaca-Fasern in der
Verarbeitung

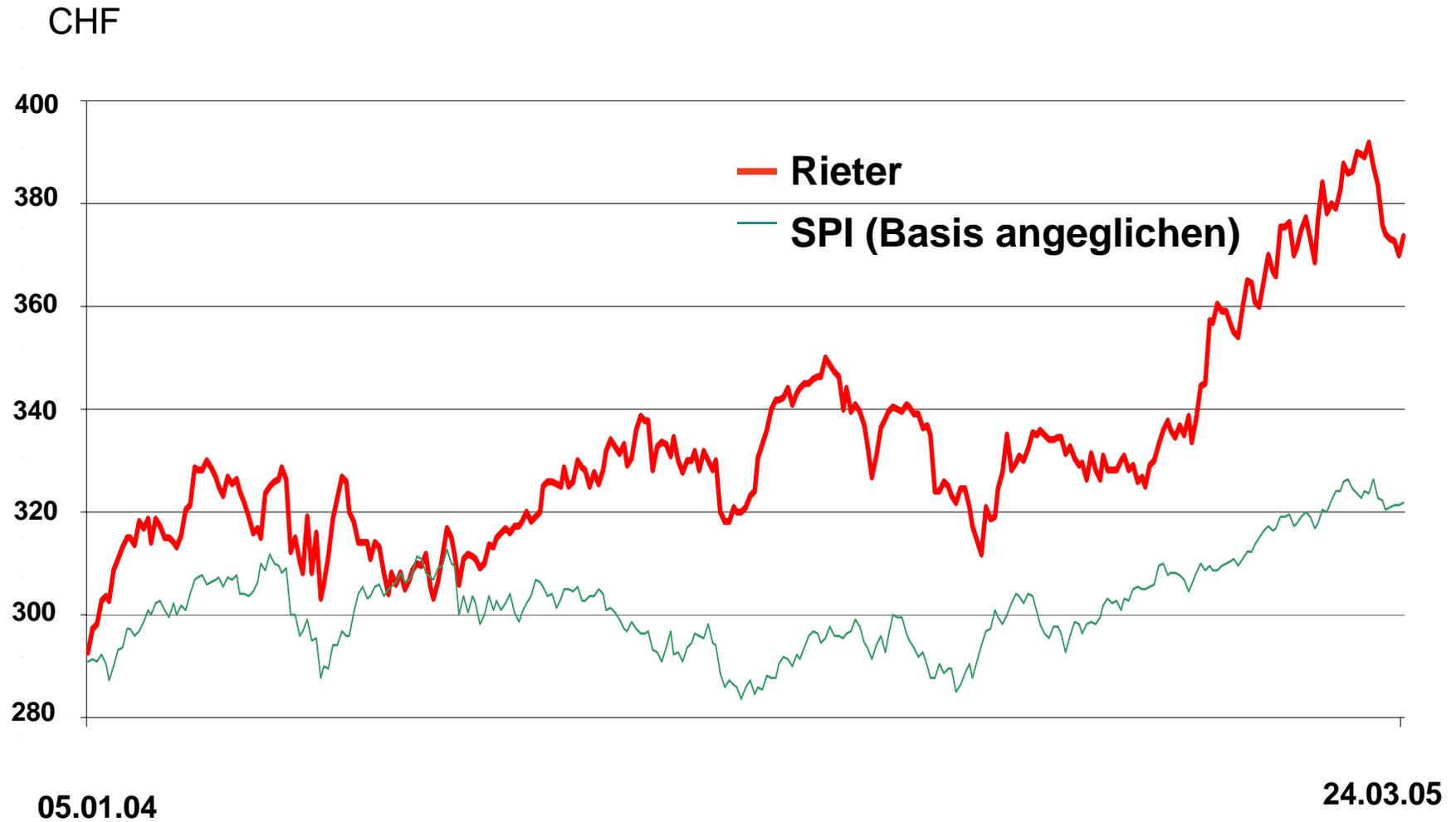
Unterbodenabdeckung der neuen Mercedes A-Klasse, verstärkt mit der Naturfaser Abaca



JEC = Journals and Exhibitions on Composites
(Europ. Verbund-Werkstoff-Verband)

- **Operative Leistung von Textile Systems sehr gut, Automotive Systems gewachsen und EBIT verbessert**
- **Beide Divisionen im jeweiligen Markt gut positioniert; Innovationsstärke als Basis für internes Wachstum**
- **Rieter-Konzern finanziell in sehr guter Verfassung; Voraussetzung für weiteren Ausbau des Geschäftes**

Kursentwicklung 2004/2005



Strategie und Ausblick 2005

Hartmut Reuter

Vorsitzender der Konzernleitung

Ausgangssituation

- **Fortsetzung der erfolgreichen Dualstrategie mit den zwei Standbeinen Automotive Systems und Textile Systems**
- **Starke Bilanz und hoher Cashflow erlauben strategische Weiterentwicklung der beiden Divisionen und Ausschüttung von überschüssiger Liquidität an die Aktionäre**

Ausgangssituation

- **Marktführer bei Stapelfasermaschinen und -systemen sowie zugehörigen Technologiekomponenten**
- **Ausbaufähige Position bei Chemiefasern**
- **Im Zukunftsmarkt Nonwovens Produktprogramm erweitert**
- **Erfolgreiches Kostenmanagement in zyklischen Märkten**

Ausbau der Präsenz in Asien

- **Verdoppelung der Fertigungsfläche in Changzhou/China (heute rund 300 Mitarbeitende)**
- **Nutzung der Fertigungskapazitäten am Suessen-Standort in Pune/Indien (rund 350 Mitarbeitende)**
- **Ausbau der lokalen Vertriebs-, Service- und Engineering-Kapazitäten**



Stärkung der Marktposition bei Technologiekomponenten

- Vollständige Integration von Suessen
- Organisches Wachstum durch Innovation und Erschliessung weiterer Kundengruppen
- Externes Wachstum möglich



Verstärkung Nonwovens

- Neue Technologien entwickelt (Spunbond/Meltblown)
- Systemgeschäfte mit Partnern erfolgreich abgewickelt



Versuchsanlage im Entwicklungszentrum in Montbonnot/Frankreich



Typische Anwendung in der Medizinalbranche

Ausgangssituation

- **Anerkannter Technologieführer für Akustik- und Hitze-management in Motorfahrzeugen**
- **Markt für Akustik- und Hitzemanagement wächst schneller als die Automobilproduktion insgesamt**
- **Gute Marktposition in Europa, Nord- und Südamerika und erfolgreiche Partnerschaft mit Nittoku/Japan**
- **Potenzial in den Wachstumsmärkten Osteuropa und Asien, speziell China**
- **Gute operative Performance in sehr vielen Geschäftseinheiten, Verbesserungspotenzial identifiziert (Roadmap)**

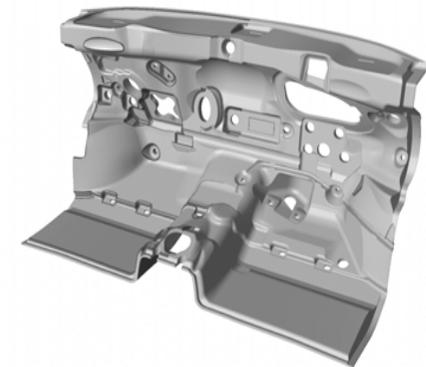
Produkt-Innovationen für internes Wachstum



Bessere Innenraum-Akustik
dank Rieter Ultra Light ECO+



Unterbodenteile mit Natur-
fasern (Abaca) verstärkt



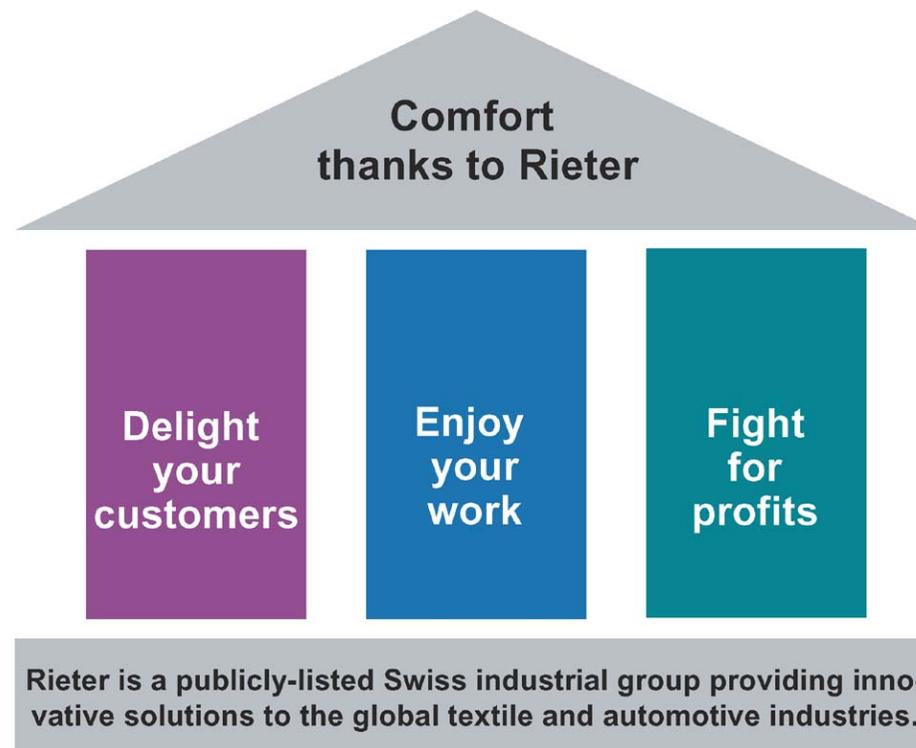
Injected Fiber
Process (IFP)

- **Integration Magee Rieter**
 - **Vollständige Integration von Magee Rieter erschliesst Wachstums- und Kostensenkungspotenziale in Nordamerika**
- **Potenzial für externes Wachstum**
 - **Branchenkonsolidierung in Europa/Deutschland nicht abgeschlossen → Potenzial für externes Wachstum**



- **Ausbau in den Wachstumsmärkten Asiens**
 - **JV mit Nittoku in China und Thailand für japanische Kunden**
 - **Niederlassung von Idea Institute in China**
 - **Belieferung chinesischer und europäischer Hersteller in China in Diskussion**





Disclaimer



Rieter is making great efforts to include accurate and up-to-date information in this document, however we make no representations or warranties, expressed or implied, as to the accuracy or completeness of the information provided in this document and we disclaim any liability whatsoever for the use of it.

The information provided in this document is not intended nor may be construed as an offer or solicitation for the purchase or disposal, trading or any transaction in any Rieter securities. Investors must not rely on this information for investment decisions.

All statements in this report which do not reflect historical facts are statements related to the future which offer no guarantee with regard to future performance; they are subject to risks and uncertainties including, but not limited to, future global economic conditions, exchange rates, legal provisions, market conditions, activities by competitors and other factors outside the company's control.