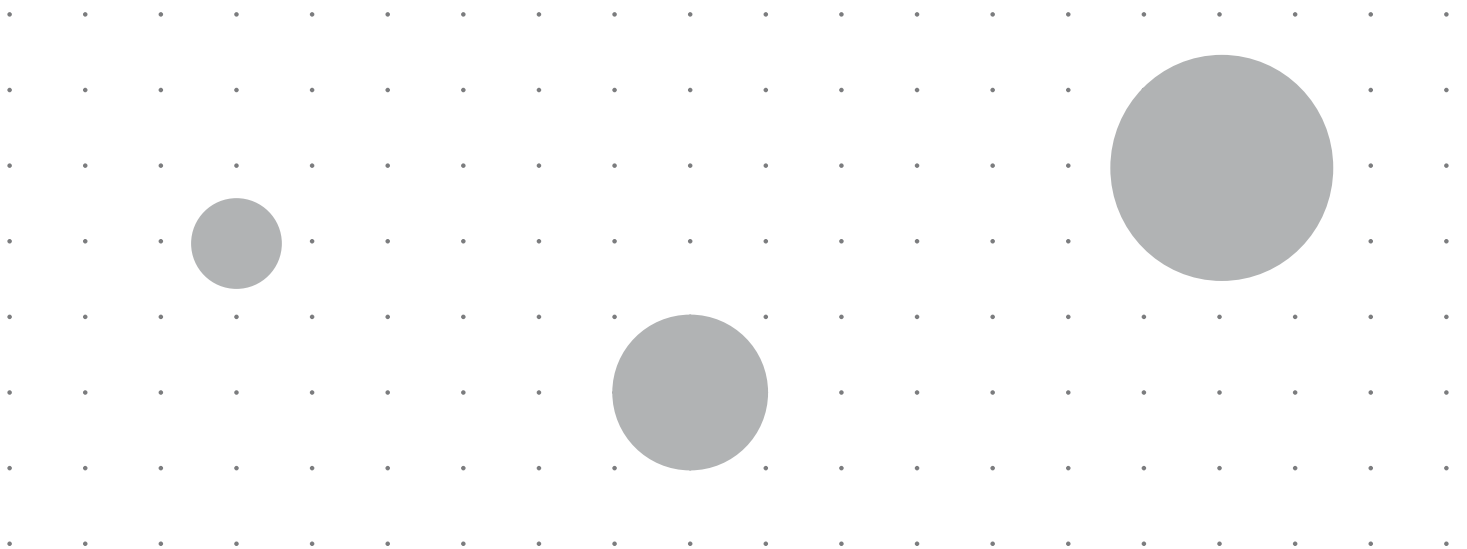


Werte und Grundsätze

Dezember 2015





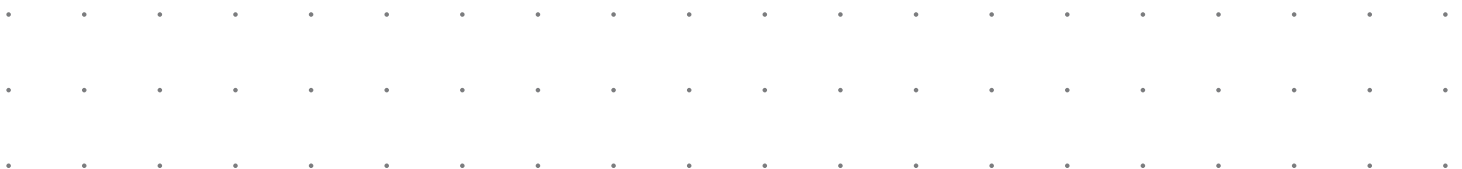
**Comfort
thanks to Rieter**

**Delight
your
Customers**

**Fight
for
Profits**

**Enjoy
your
Work**

Rieter is a publicly-listed Swiss industrial group providing innovative solutions for the global industry.



WERTE UND GRUNDSÄTZE VON RIETER

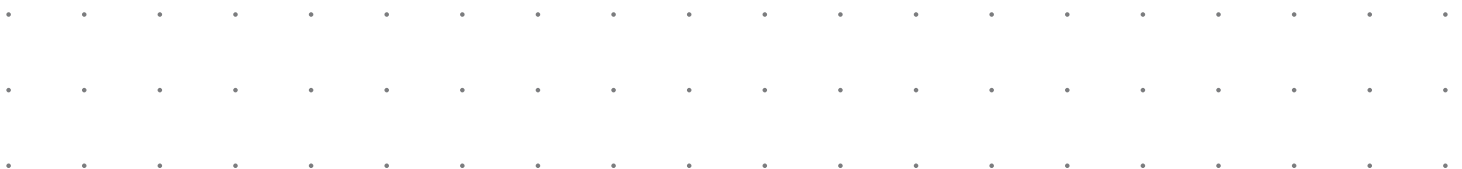
Die Grundwerte für die geschäftliche Tätigkeit des Rieter-Konzerns sind in drei übergeordneten Zielen zusammengefasst:

DELIGHT YOUR CUSTOMERS
FIGHT FOR PROFITS
ENJOY YOUR WORK.

Das Unternehmen Rieter ist erfolgreich, wenn es die Erwartungen seiner Kunden übertrifft, wenn es einen langfristigen Mehrwert für seine Aktionäre schafft und wenn sich seine Mitarbeitende*, da sie den Grundwert „Delight your customers“ sowie die Rieter-Führungswerte und -kultur leben und zudem gute Gewinne erzielen, hochmotiviert für die Gesamtziele des Unternehmens einsetzen.

Rieter bietet Produkte und Dienstleistungen, die dem Wohlbefinden und dem Komfort der Menschen dienen. „**Comfort thanks to Rieter**“ ist daher unser Motto, dem wir in unserer täglichen Arbeit nachleben wollen.

Winterthur, Dezember 2015
Die Rieter-Konzernleitung



DIE GESCHICHTE DES TEMPELS

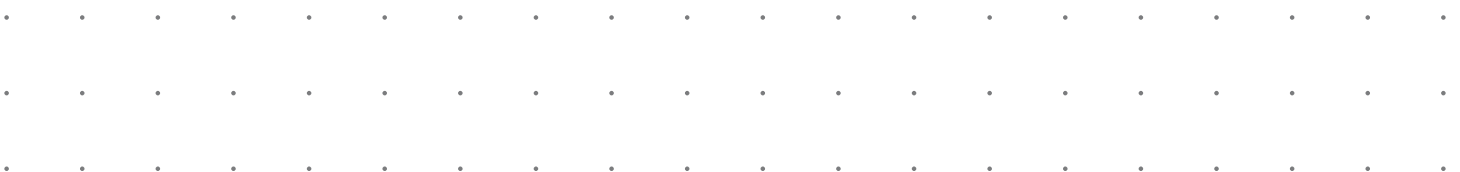
Der Rieter-Konzern hat 1994 seine Zielausrichtung und die Grundwerte für seine geschäftlichen Aktivitäten in der Form eines Tempels mit drei Säulen festgelegt. Diese drei Säulen, die für unsere Kunden, Mitarbeitende und Aktionäre stehen, haben auch weiterhin ihre Gültigkeit.

Wenn wir unseren Rieter-Tempel genauer betrachten, sehen wir, dass ein „**Komfort-Dach**“ unsere Aktivitäten überspannt. Wir sind ein Industriekonzern, der sein Know-how dafür einsetzt, innovative Lösungen für die Textilindustrie zu entwickeln, die dem Wohlbefinden, dem Komfort des Menschen dienen.

Das Dach wird von drei Säulen getragen, die uns mit ihren Inschriften direkt auffordern, was zu tun ist, damit wir Erfolg haben: **Delight your customers, Fight for profits, Enjoy your work.** Was sich hinter diesen Slogans verbirgt, was wir damit meinen und wie wir messen wollen, ob wir in diesen wichtigen Bereichen Fortschritte machen, wird auf den nächsten Seiten erklärt.

Personelle Veränderungen in den letzten Jahren und die Integration von neuen Standorten und neuen Unternehmen in den Rieter-Konzern führten dazu, dass es immer mehr Mitarbeitende gibt, die den Tempel und seine Geschichte und Anwendung nicht aus erster Hand oder überhaupt nicht kennen. Zudem werden gewisse Begriffe heute von vielen Leuten nicht mehr in der ursprünglich gemeinten Bedeutung verstanden oder sind durch die Marktentwicklung überholt.

Aus diesen Gründen hat sich die Konzernleitung entschlossen, den Tempel zu überdenken, zu revidieren und zu revitalisieren. Der Tempel mit seinen Werten und Grundsätzen ist wiederum die Richtschnur für unser unternehmerisches Handeln und für alle Mitarbeitende gültig und wichtig. Um dies zu unterstreichen, wollen wir die Einhaltung und Umsetzung dieser Grundwerte auch messbar machen, um im Sinne eines kontinuierlichen Verbesserungsprozesses einen Mehrwert für Kunden, Mitarbeitende und Aktionäre zu schaffen.



DELIGHT YOUR CUSTOMERS

Kundenorientierung Wir richten unsere Arbeit und unser unternehmerisches Wirken auf unsere Kunden aus. Es ist Rieters Ziel, zu ihrem Unternehmenserfolg beizutragen.

Unsere Produkte und Dienstleistungen müssen den Anforderungen unserer Kunden entsprechen und zu deren Erfolg beitragen. Wir wollen die Kundenwünsche schneller als unsere Wettbewerber erfassen, mit exzellentem Projektmanagement umsetzen und die Produkte und Dienstleistungen zeitgerecht im Markt einführen.

Innovation und Produkte Als international tätiges und im globalen Wettbewerb stehendes Unternehmen sind wir uns bewusst, dass wir nur mit Innovationen in allen Geschäftsbereichen und durch permanente Steigerung von Qualität, Service und Produktivität unsere Marktposition halten und stärken können.

Wir beziehen die Aspekte der Umweltverträglichkeit, Wiederverwertbarkeit und Sicherheit systematisch in unsere Abläufe mit ein.

Supplier of Choice Es ist unser Ziel, dass unsere Kunden uns zum „Supplier of Choice“ wählen und wir mit ihnen zusammen neue Lösungen entwickeln.

Dies erreichen wir, indem wir marktgerechte Produkte und Dienstleistungen zu einem wettbewerbsfähigen Preis anbieten und in der Zusammenarbeit mit den Kunden auf allen Ebenen kompetent, lösungsorientiert, rasch, flexibel und zuverlässig sind.

Messgrössen Unsere Kundenorientierung und unsere Wettbewerbsfähigkeit wollen wir regelmässig messen und unabhängig beurteilen lassen.

Mit der Durchführung der „Customer Retention Surveys“ erhalten wir ein umfassendes Bild, wie uns unsere Kunden sehen. Die Erfassung der Marktanteile aufgrund von allgemeinen Statistiken geben uns einen Vergleich, wie wir im Wettbewerb stehen. Interne und externe Qualitätsdaten geben uns wichtige Hinweise auf Prozessverbesserungen innerhalb der Firma und in der Zusammenarbeit mit unseren Kunden. Die Analyse und Diskussion unserer Produktpipeline zeigt uns unsere mittel- und langfristige Zukunftsfähigkeit.



FIGHT FOR PROFITS

Finanzielle Stabilität	<p>Wir sind verantwortlich für ein über 200-jähriges Unternehmen, dessen Wert wir auch in Zukunft langfristig steigern wollen. Deshalb muss unser Unternehmen – wie jedes andere auch – dauerhaft Gewinn erzielen. Die Höhe der angestrebten Gewinne wird durch die Kosten des eingesetzten Kapitals wesentlich bestimmt.</p> <p>Wir wägen kurzfristige finanzielle Renditeoptimierungen sorgfältig gegenüber langfristigem profitablen Wachstum ab. Unser Ziel ist, das angestrebte Wachstum aus eigener Kraft zu finanzieren. Wir versuchen, unsere Geschäftsrisiken frühzeitig zu erkennen, um sie zu minimieren. Finanzielle Stabilität hilft, das Unternehmen langfristig zu entwickeln und den verbleibenden Risiken zu begegnen.</p>
Profitables Wachstum	<p>Als börsenkotiertes Unternehmen wollen wir wachsen, damit wir die Erwartungen der Aktionäre hinsichtlich Dividende und Aktienkursentwicklung erfüllen können. Im Interesse der langfristigen Unternehmensentwicklung hat jedoch Profitabilität Vorrang vor Umsatzwachstum.</p> <p>Wir setzen uns ehrgeizige Ziele, um die erfolgreiche Entwicklung von Rieter zu sichern. Mit dem Erreichen der Ziele schützen wir unsere Unabhängigkeit und erhalten unsere unternehmerische Handlungsfreiheit.</p>
Zyklisches Kostenmanagement	<p>Unser Geschäft ist zyklisch. Mit flexiblen Strukturen stellen wir sicher, dass wir unsere Kosten rasch anpassen können. Unsere Zulieferer und andere externe Partner sind integrierender Bestandteil unseres Wertschöpfungsprozesses. Dementsprechend fühlen wir uns mitverantwortlich für deren nachhaltige Unternehmensführung.</p>
Messgrößen	<p>Unsere Zielerreichung auf finanziellem Gebiet messen wir kurz-, mittel- und langfristig mit den gleichen Kerngrößen. Im Vordergrund stehen der operative Gewinn (EBIT), der Konzerngewinn (Net Profit), die Kapitalrendite (RONA) sowie der Free Cash-flow. Die finanzielle Stabilität wird im Wesentlichen durch den Verschuldungsgrad, die Nettoliquidität und die Eigenkapitalquote bestimmt.</p>



ENJOY YOUR WORK

Mitarbeitende	<p>Know-how und Engagement sowie Flexibilität und Loyalität unserer Mitarbeitenden sind die Basis unseres Erfolges. Wir unterstützen unsere Mitarbeitenden mit adäquaten Arbeitsplätzen und Hilfsmitteln sowie Möglichkeiten zur Weiterentwicklung. Wir bilden Nachwuchskräfte intern aus und streben an, alle Führungspositionen mit eigenen Mitarbeitenden besetzen zu können. Mit systematischer Nachfolgeplanung sichern wir unsere Führungskontinuität.</p> <p>Wir bieten stufengerechte, anspruchsvolle Aufgaben in einem internationalen und multikulturellen Arbeitsumfeld, verbunden mit einer marktkonformen und erfolgsorientierten Salärpolitik.</p>
Führung	<p>Wir fördern das unternehmerische Denken und Handeln auf allen Stufen und übertragen zur Erhöhung der Flexibilität Kompetenzen mit Verantwortung an die unteren Ebenen. Wir setzen Vertrauen in die Mitarbeitenden und erwarten dafür die Einhaltung von Vereinbarungen und die Bereitschaft, durch funktionsübergreifende Zusammenarbeit und einen umfassenden Informationsaustausch das Gesamtziel unseres Unternehmens zu erreichen. Wir fordern unsere Führungskräfte dazu auf, die Bedeutung von ethischem Verhalten anzuerkennen und ihre Werte und ethischen Vorstellungen in ihrem Führungsstil und ihrem täglichen Handeln einzubringen.</p> <p>Wir fördern Teamarbeit mit klar definierten Zuständigkeiten. Wir erkennen das Potenzial unserer Mitarbeitenden und sorgen dafür, dass sie am richtigen Ort eingesetzt werden. Wir schaffen eine Arbeitsatmosphäre, die auf Anerkennung und Vertrauen basiert. Dadurch sind wir alle hochmotiviert und setzen uns dafür ein, die Erwartungen des Unternehmens wie auch unserer Kunden zu erfüllen.</p>
Verantwortung	<p>Rieter bekennt sich zu einer nachhaltigen Entwicklung und zur sozialen Verantwortung. Dies gilt sowohl auf globaler Ebene als auch im lokalen Umfeld unserer Standorte, wo wir uns zudem auf die positive Zusammenarbeit mit den Behörden und Arbeitnehmervertretungen stützen können.</p> <p>Chancengleichheit, Fairness und Integrität sowie Toleranz und Respekt sind für uns wichtige Grundsätze. Wir lehnen jede Form von Diskriminierung ab.</p> <p>Wichtige personelle Entscheidungen treffen wir unter Einbezug des nächsthöheren Vorgesetzten („Grossvaterprinzip“), des Personalwesens und soweit erforderlich der Arbeitnehmervertretung.</p>
Messgrössen	<p>Wir wollen die Arbeitszufriedenheit, die Leistung der Mitarbeitenden sowie unseren Führungserfolg messbar machen. Hierzu erfassen wir u.a. Fluktuations- und Abwesenheitsraten. Wir beurteilen die Mitarbeitenden regelmässig und führen jährliche Mitarbeitergespräche durch, die wir auch dokumentieren.</p>



